

澳理大就业发展日活动-企业用工招聘岗位一览表

岗位谘询：广州市海珠区港澳人才就业驿站

活动中心(明德楼二楼)，展位:R11

公司	职位类型	职位	岗位描述	任职要求	工作地点
	游戏策划类	游戏系统策划	1、设计及完善游戏中各项功能玩法； 2、跟进功能开发，协调程序与美术完成开发过程； 3、完善游戏UI系统，进行界面UI设计和调整，注重用户体验。	1、具备丰富的网络游戏和手游经历，能够对游戏当中的一些系统玩法设计有自己的理解； 2、对系统逻辑设定有良好把握，能迅速总结游戏规则和设计要点；对常用的系统和相关的UE有了解； 3、对于其所负责功能的数值有一定的设计与理解； 4、拥有良好的沟通协调能力，较强抗压能力，团队意识强，积极主动，具有高度的责任心和团队协作精神； 5、对游戏具有强烈的热忱，能够主动了解新游戏并加以研究。	广州
		游戏数值策划	1、设计游戏中的战斗数值体系、经济数值体系、搭建数据模型； 2、设计游戏中的各项收益点，及相关影响因素； 3、设计游戏的平衡性，及时了解平衡性的相关信息，并在需要时进行调整。	1、具备丰富的网络游戏和手游经历，能够对游戏当中的一些系统玩法设计有自己的理解； 2、对数值逻辑设定有良好的把握，能迅速总结游戏中数值设计要点； 3、本科或以上学历，理科相关专业毕业，计算机、数学、信息专业优先； 4、具有良好的逻辑思维、学习能力； 5、拥有良好的沟通协调能力，较强抗压能力，团队意识强，积极主动，具有高度的责任心和团队协作精神； 6、对游戏具有强烈的热忱，能够主动了解新游戏并加以研究。	广州
	游戏运营类	游戏运营	1、深度体验游戏，负责手游日常运营相关事宜，运营数据的分析和产品优化的推进； 2、策划并实施运营活动，提高游戏用户的留存率和付费等； 3、负责游戏用户问题的处理，并能及时发现，反馈和解决游戏的bug； 4、关注游戏市场的竞品及用户动态。	1、专业不限，重度游戏爱好者，广泛涉猎多种游戏类型优先； 2、具有良好的逻辑思维、创造力、学习能力，善于思考且对新事物有敏锐的嗅觉； 3、主动性强，敢于承担，行动力强，能独立工作并有较强的团队合作和沟通能力； 4、投递时请在简历中说明过往游戏经历及游戏时长。	广州
		本地化PM (英语/日语/韩语)	1. 负责项目的本地化需求梳理、外包，以及成本控制和品质把控工作 2. 持续完善本地化标准工作流程，把控本地化项目周期及外包品质 3. 协同制作本地化风格指南、翻译规则 4. 拓展外包译员储备，协助完成供应商拓展及需求对接 5. 负责各发行节点游戏内外、运营市场活动等相关外语文本翻译验收及沟通工作	1. 有海外留学或生活经验，英语/日语/韩语可以作为工作语言 2. 有丰富的游戏经验 3. 有较强的逻辑和思辨能力、团队合作能力，具备独立发现和解决问题的能力	广州
		海外游戏运营	1、负责公司海外游戏产品运营计划制定及实施跟进； 2、负责游戏线上线下活动策划与执行，活动效果评估分析； 3、密切监控项目相关数据，及时发现并解决问题，保证游戏正常运行； 4、搜集玩家意见、建议、反馈以及游戏运营客诉，配合客服解决玩家问题； 5、数据整理分析，做好项目成本优化控制，提高项目利润及利润率。	1、专业不限，精通某一外语，如英语、韩语、日语、阿拉伯语等； 2、热爱游戏，能敏锐的把握手机游戏第三方平台市场和相关行业动态，对游戏项目开发和发行各环节有一定了解和认知； 3、工作积极主动，高投入度，能在较大压力下保持良好的工作状态； 4、品行端正、责任心强，具备严谨、踏实的工作作风，有敬业和团队合作精神； 5、较强的逻辑思维能力与市场策划能力，思维活跃、有创新精神； 6、有较强的组织能力、沟通表达能力、数据分析能力。	广州

公司	职位类型	职位	岗位描述	任职要求	工作地点
三七互娱		海外用户运营	1. 负责游戏玩家社区的运营和维护，保证基于社区与玩家的有效沟通，积极拓展社区用户群，协助产出用户运营周报，保证社区的用户量和活跃度； 2. 负责发行产品的社区运营工作，制定产品社区与用户运营策略、策划运营活动、实施运营方案，通过各种手段提升用户粘性和用户满意度； 3. 基于社区，能够创造高质量游戏内容，并引导玩家，KOL，自媒体等主动创造高质量内容。	1. 英语/日语听说读写能力良好，海外相关留学、实习经验者优先； 2. 熟悉海外社交媒体平台（Discord, Twitter, Instagram, Facebook/Naver Cafe/Lounge等），了解用户属性，对时下热门话题有敏锐嗅觉； 3. 具有高度的责任心和团队合作意识，沟通能力及自驱动力较强； 4. 热爱游戏，对游戏行业有基础认知。	广州
	技术开发类	AIGC算法工程师	1. 深入理解美术设计相关制作流程，能通过AI技术/工具等手段，提高美术内容生产效率。 2. 负责主流AIGC任务前沿算法的调研、复现以及在游戏生产场景中的可用性评估和优化，包括但不限于2D、3D美术资产、文本内容、角色动画、口型配音等内容形式。从事图像生成、多模态大模型、小样本学习领域算法训练和优化。 3. 结合自有产品和业务需求，从prompt优化、模型finetune、性能加速等方面优化AI绘画/AI文字生成/AI音乐生成/AI辅助3D设计等效果和体验，解决面向业务场景的应用和落地时的算法卡点问题	1. 熟练掌握机器学习和深度学习的基本原理，熟悉常见AI生成模型框架，熟悉Stable diffusion为代表的的AIGC模型技术，熟悉PyTorch，具备Python编程能力，了解CPP和C++更佳 2. 在虚拟人，以文生成图，图生成文，多模态方向有研发经验者优先 3. 在内容生成方向有较为深入的研究和探索，富于热情，自驱力强，勇于进行创新实践和技术突破	广州
		运维开发工程师	1. 负责内部平台构建开发。不限于：分布式监控系统、CMDB、域名证书、多云管理系统、日志系统、自动化测试系统 2. 负责运维架构规范设计，及核心系统、工具、脚本开发； 3. 负责设计开发测试/性能分析工具，构建部门测试性能分析体系 3. 负责优化和改进部署、工作流程、通过自动化等方式，提高平台和研发效率 4. 负责新技术研究和落地（AI相关运维领域），技术文档编写及推广；	岗位要求： 1、本科及以上学历，计算机相关专业； 2、熟悉python语言，熟悉Flask/Django等web框架原理； 3、熟悉至少一种后端开发语言，如：Python, Golang，有优秀的编码能力，针对具体的业务场景快速设计和实现，有开源项目实践经验更佳； 4、熟悉前端开发语言javascript，了解前端开发框架vue、bootstrap、requirejs等，能够独立完成前后端分离项目的开发； 5、熟练掌握Linux, MySQL，对NoSql技术有一定了解； 6、对新技术敏感度较高，喜欢研究和尝试。	广州
	市场推广类	广告优化师	1、研究国内各大广告媒体的游戏用户属性及习惯； 2、根据公司市场营销和产品运营的需求，制定相应广告计划并落地执行； 3、根据投放渠道数据监控和反馈跟踪，有针对性的调整推广策略并落地执行； 4、负责与设计师沟通协调，进行广告素材的创意方向的制定，并进行效果跟踪与优化； 5、收集并整理分析竞争对手和行业投放策略情况，以此优化投放策略。	1、全日制本科及以上学历，专业不限； 2、对游戏行业熟悉或了解者优先； 3、具备良好数据分析能力，可提供优化方案或报告； 4、工作认真负责，踏实肯干，有良好的沟通能力和学习能力，有团队合作意识。	广州
		海外广告优化师	1、负责海外发行Facebook/Google/Tiktok及网盟等广告渠道的游戏推广方案制定、监控数据、分析投放效果并优化，对广告效果负责；2、结合游戏卖点产出素材创意脚本需求，与美术部门协作产出广告创意并监控成效；3、负责定期广告投放数据分析及汇报；4、游戏市场调研、竞品调研、渠道调研信息收集和整理。	1、专业不限，有英语、日语、韩语语言能力者优先； 2、具备良好数据分析能力，可提供优化方案或报告； 3、工作认真负责，踏实肯干，有良好的沟通能力和学习能力，有团队合作意识； 4、对游戏行业熟悉或了解者优先。	广州

公司	职位类型	职位	岗位描述	任职要求	工作地点
		海外创意策划	1、参与欧美市场游戏产品营销推广，根据项目所需思考制定策略和创意内容； 2、负责欧美游戏产品推广提案撰写，熟悉整合营销、事件营销、病毒视频、品牌跨界等类型的创意产出； 3、高效完成游戏推广创意脚本撰写，能根据创意方向，产出多种风格文案； 4、整体把控创意创作内容和节奏，以及方案执行品质。	1、具备出色的文案功底和丰富的创意思维，文字具有感染力； 2、营销策略及方案撰写能力强，能完成游戏营销方案撰写并进行提案； 3、良好的沟通技巧，阐述方案的表达能力，具备强烈的责任心，团队合作精神，能承受较大的工作压力； 4、熟悉国内外游戏行业动态，了解游戏类用户内容喜好，精通以下内容领域者优先：电子竞技、游戏动漫周边产品等； 5、流利的英语口语和书写能力。	广州
	美术设计类	视频设计师（UE）	1、负责公司游戏CG及广告相关的UE4视频制作，包括但不限于后期剪辑、包装及特效等三维相关制作； 2、游戏广告项目的策划和创意，并完成游戏创意广告的实现。	1、动画相关专业优先； 2、精通视频制作软件，具有良好的视觉设计及审美能力； 3、有3D软件基础，对风格，节奏，色彩，镜头等方面有较好的把握； 4、热爱游戏，对创意视频有钻研进取的态度； 5、投递简历时，请附上最具代表的原创视频作品或链接。	广州
		视频设计师（AE）	1、负责公司游戏对外宣传相关的广告制作，包括但不限于AE/平面广告； 2、与投放团队对接广告投放效果，根据广告数据优化创意和品质，阶段性复盘个人广告数据，提高广告成功率； 3、热爱游戏，了解游戏广告相关制作的技能，对用户有自己的思考和洞察。	1、美术设计/广告学相关专业，除设计及审美能力外，对用户心理，创意广告，传播学等方面有一定了解； 2、熟悉PS，AE，PR等软件，对Nuke，达芬奇等软件有涉猎者优先； 3、具备较强的好奇心，对游戏产品，媒体渠道，用户画像等有专研进取的态度； 4、吃苦耐劳，空杯心态，具有良好的团队沟通协作能力； 5、愿意以玩家视角体验各品类的游戏，并对游戏玩法有一定研究。	广州
		广告设计师	1、根据公司游戏产品投放的需求，负责各渠道广告投放视频素材的设计制作 2、研究国内各大广告媒体的游戏用户属性及习惯，进行广告素材创意方向的制定 3、负责游戏广告视频的剪辑、合成、特效等制作工作以及进行渠道广告、视频二次剪辑的设计制作 4、配合团队搜集相关视频素材,创意元素等信息	1、有优秀的视频制作功底，能熟练使用AE/PR等主流视频编辑软件； 2、了解关注网络热点，有创新想法，热爱网络游戏； 3、具备强的沟通能力、独立工作能力，良好的执行力和团队合作精神、工作认真、踏实、责任感强	广州
		视觉设计师	1、制定游戏视觉包装设计方案，具备游戏设计创作思维，同时产出相关设计素材的创意方向； 2、了解海外不同地区的设计风格和游戏用户喜好，并针对不同地区结合用户需求和产品受众制定设计方案； 3、负责海外地区游戏推广宣传相关视觉设计：以游戏视觉包装主（包括游戏ICON、LOGO、商店图），同时兼顾页面相关素材及渠道宣传图等。	1、美术设计类及相关专业，热爱游戏及动漫事业； 2、熟练掌握Photoshop、Illustrator等图形设计，掌握手绘能力及UE4等三维软件者优先； 3、具备扎实的美术功底和良好的审美能力，独特的视觉感受能力，整体布局能力和色彩感好，能清晰表达设计理念； 4、善于学习，责任心强，具有团队合作精神和良好的沟通能力，工作细致，能承受工作压力； 5、投递简历时，请在简历附上个人作品。	广州