

公司名稱 / Company Name:

廣州市南沙區青年聯合會

職位名稱 Position	公司簡介	所屬部門 Department	工作內容	空缺數量 No. of Vacancy	本科生 / 研究生 Undergraduate/ Postgraduate	招聘目標 Target (本地生、非本地生、皆可Local, non- local, Both)
廣州南沙現代農業產業集團公司 Nansha Agriculture Corpoartion	廣州南沙現代農業產業集團公司，於2019年9月29日成立。由廣州市國營珠江華僑農工商聯合公司（成立於1991年）和廣州南沙圍墾開發公司（成立於1984年）整合重組、合併經營。公司是南沙南部開發的核心區屬國企，目前公司管理土地面積7.09萬畝，業務主體圍繞現代農業、供港澳綠色食品生產加工和物流、農業用地租賃三大板塊。公司開展現代、科技、生態、綠色農業，承擔區內現代農業產業園、農業綜合體開發建設。統籌農業用地的綜合利用與開發，促進區域農業集聚化、規模化、產業化等經營業務。致力於粵港澳大灣區城市提供安全優質的菜籃子產品。截止2018年年底，公司的資產總額達42億元，是廣東省重點農業企業、廣州市級農業企業。公司下屬單位正安生豬養殖基地是廣東省菜籃子基地、廣東省重點生豬養殖場、供港澳活豬註冊飼養場；拳頭產品“萬珠黑珍豬”是自主品牌。公司在職職工約400人。公司總部設綜合管理部（黨群工作部）、財務管理部、審計監察部、風控合規部、現代農業事業部、綠色食品事業部、農業用地事業部。公司下屬公司6家。	電商管理崗	1. 負責公司平臺店鋪的運營與推廣，統籌規劃，提高店鋪流覽量和產品交易量。 2. 負責分析店鋪每日數據，針對數據進行深度優化，提高客單價及轉化率。 3. 關注每日店鋪可以參加的活動，同品類進行對比溝通，制定每月主打產品方案，對店鋪產品規劃佈局。 4. 制定線上推廣行銷活動，整合各方資源做好產品的宣傳和行銷工作。 5. 協助美工進行主圖和詳情頁優化。 6. 跟蹤解決客戶疑問及需求。	2	本科生&研究生	本地生
		旅遊策劃管理崗	1. 農業政策研究，落實公司鄉村振興工作。 2. 負責旅遊公司品牌管理與運營推廣。 3. 負責品牌策劃，制定年度推廣目標及相應的傳播、促銷、公關推廣策略與計劃。 4. 負責品宣傳推廣，媒介管道管理維護，確保對外傳播文字、圖片、視頻的準確性、統一性。 5. 負責服務品牌的危機公關活動實施，維護公司品牌形象。 6. 負責完成品牌項目活動策劃、組織、執行與評估回饋。 7. 其他臨時性工作。	2	本科生&研究生	本地生

有意者請將個人簡歷，並註明申請之職位名稱，以電郵投遞至 Interested parties please email your full resume with the position intended to apply to:nsq_q1@163.com, 邮件命名为【姓名-学校-专业】
查詢請聯絡 For enquiries please contact:020-39012547