



澳門理工大學持續教育中心

商業應用及企業管理系列

消費者行為與營銷實務

“持續進修發展計劃”課程編號 2501130064-0

- 目的：** 本課程旨在讓學員能夠理解消費者行為和判斷的理論及概念；分析顧客的消費心理、感知方式及購買行為，掌握影響消費者行為的各項因素；將消費者行為概念應用於市場細分，結合設定目標市場、定位和行銷組合相關的決策，將理論應用於分析消費現象；洞察消費者及其消費行為。
- 對象：** 前線、營運及營銷範疇工作人士、對課程感興趣人士
- 課時：** 20 小時
- 授課語言：** 粵語
- 上課時間：** 2025 年 8 月 4 日至 8 月 28 日 星期一、四 18:45-21:15
- 上課地點：** 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大樓八樓)
- 導師：** 王君芙 (工商管理碩士)
- 課程內容：**
1. 消費者的角色與輪廓；消費者行為與行銷策略
 2. 消費者行為決策的模式
 3. 需求動機、人格、態度與消費者行為的關連消費者知覺
 4. 消費者學習與記憶
 5. 消費者態度及情緒
 6. 消費者人格、自我概念與生活型態
 7. 構建合理的說服方案
 8. 購買情境：如何有效地運用不同的心理技巧提升銷售效果及服務質素
- 證書：** 出席課堂達 15 小時或以上並通過評測，可獲由澳門理工大學持續教育中心發出的證書。
- 學費：** 澳門元 2,000，**可使用教育及青年發展局持續進修發展計劃個人進修帳戶支付。**
- 學額：** 30 人
- 報名日期：** 由即日至 2025 年 8 月 1 日，額滿即止。
- 報名手續：**
1. 掃描二維碼網上報名，亦可於辦公時間內親臨本中心報名。
 2. 學費於確定錄取後另行通知繳付。學費一經繳交，不予退還或轉讓，本中心取消開辦課程除外。
- 查詢：** 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大樓八樓)
- 電話：** 8795 0844 / 8795 0707 / 8795 0750
- 傳真：** 2830 4416
- 電郵：** cec@mpu.edu.mo
- 網址：** <https://www.mpu.edu.mo/cec/zh/>



網上報名