



澳門理工大學持續教育中心

商業應用及企業管理系列

消費者行為與營銷實務

“持續進修發展計劃” 課程編號 2507030190-0

目的： 本課程旨在讓學員能夠理解消費者行為和判斷的理論及概念；分析顧客的消費心理、感知方式及購買行為，掌握影響消費者行為的各項因素；將消費者行為概念應用於市場細分，結合設定目標市場、定位和行銷組合相關的決策，將理論應用於分析消費現象；洞察消費者及其消費行為。

對象： 前線、營運及營銷範疇工作人士、對課程感興趣人士

課時： 20 小時

授課語言： 粵語

上課時間： 2025 年 11 月 12 日至 12 月 10 日 星期一、三 18:45-21:15

上課地點： 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大樓八樓)

導師： 王君芙 (工商管理碩士)

課程內容：

1. 消費者的角色與輪廓；消費者行為與行銷策略
2. 消費者行為決策的模式
3. 需求動機、人格、態度與消費者行為的關連消費者知覺
4. 消費者學習與記憶
5. 消費者態度及情緒
6. 消費者人格、自我概念與生活型態
7. 構建合理的說服方案
8. 購買情境：如何有效地運用不同的心理技巧提升銷售效果及服務質素

證書： 出席課堂達 15 小時或以上並通過評測，可獲由澳門理工大學持續教育中心發出的證書。

學費： 澳門元 2,000，**可使用教育及青年發展局持續進修發展計劃個人進修帳戶支付。**

學額： 30 人

報名日期： 由即日至 2025 年 11 月 11 日，額滿即止。

報名手續：

1. 掃描二維碼網上報名，亦可於辦公時間內親臨本中心報名。
2. 學費於確定錄取後另行通知繳付。學費一經繳交，不予退還或轉讓，本中心取消開辦課程除外。

查詢： 澳門理工大學持續教育中心 (澳門馬交石炮台馬路電力公司大樓八樓)

電話： 8795 0844 / 8795 0707 / 8795 0750

傳真： 2830 4416

電郵： cec@mpu.edu.mo

網址： <https://www.mpu.edu.mo/cec/zh/>



網上報名