



澳門理工大學持續教育中心

商業應用及企業管理系列

跨境電商與新媒體應用

持續進修發展計劃課程編號 2401150080-0

目的： 本課程旨在讓學員掌握跨境電商與新媒體應用的相關法律知識和實務技巧

對象： 有意學習跨境電商與新媒體應用的人士

課時： 21 小時

授課語言： 粵語

上課時間： 2024 年 5 月 6 日至 5 月 27 日 星期一、五 18:30-21:30

上課地點： 澳門理工大學持續教育中心(澳門馬交石炮台馬路電力公司大廈 8 樓)

導師： 楊誠先生 (工商管理博士、數字化科技企業董事)

課程內容：

1. 公域流量和私域流量的 SWOT 分析；
2. 資金流、信息流和物流跨境信任傳遞成本的研究；
3. 新媒體應用案例；
4. 內地稅法和澳門稅法的比較；
5. 跨境電商企業商業策劃及實踐；
6. 個案研討。

證書： 出席率達總課時 85%並通過評測，可獲由澳門理工大學持續教育中心發出的證書。

學費： 澳門元\$2,100，**可使用教育及青年發展局持續進修發展計劃個人進修帳戶支付。**
學費一經繳交，不予退還或轉讓，本中心取消開辦課程除外。

學額： 30 人

報名日期： 即日起至 2024 年 5 月 3 日，額滿即止。

報名手續： 網上報名，亦可於辦公時間內親臨本中心報名。報名不確保一定能獲錄取，學費於確定錄取後另行通知繳付。

查詢： 澳門理工大學持續教育中心(澳門馬交石炮台馬路電力公司大廈 8 樓)

電話： 8795 0832、8795 0707、8795 0750

電郵： cec@mpu.edu.mo

網址： <https://www.mpu.edu.mo/cec/zh/>

傳真： 2830 4416

掃描二維碼網上報名

