

體育彩票購買者購彩健康水平、群體特徵與個體影響因素

劉 煉¹ 聞 婧¹ 范 冰¹ 干 政² 胡 月³

(1.湖州師範學院體育學院,湖州;2. 華中師範大學體育學院,武漢;
3. 天津體育學院教育與心理學院,天津)

摘 要:為探討體育彩票購買者購彩健康水平、群體特徵及個體影響因素,採用購彩健康評估問卷、財務自我概念問卷、責任購彩問卷、購彩激情問卷、購彩自我管理問卷,對611名體育彩票購買者進行調查,結果發現:(1)體育彩票購買者感知購彩裨益得分高於危害。感知裨益各維度得分差異較大,理性控制和公益情懷裨益得分相對較高。感知危害各維度得分則相對均衡。(2)年齡在30~44歲、購彩年限在2~3年、日均購彩投入時間在30分鐘及以上的體育彩票購買者更易感知到購彩危害。45-59歲相較30歲以下的體育彩票購買者更易感知到公益情懷裨益。購彩年限在2~3年相較7~10年的體育彩票購買者更易感知到經濟回報裨益。日均購彩投入時間在30分鐘及以上的體育彩票購買者更易感知到經濟回報、人際關係與公益情懷等多重裨益。(3)責任購彩信念對購彩危害和經濟回報裨益感知具有負向預測作用,對理性控制裨益和公益情懷裨益感知具有正向預測作用。責任購彩行為對人際關係裨益感知具有正向預測作用。和諧激情對購彩裨益感知具有正向預測作用,強迫激情對購彩危害感知具有正向預測作用。購彩自我管理同時對購彩裨益和購彩危害感知具有正向預測作用。財務自我概念對人際關係裨益和公益情懷裨益感知具有負向預測作用。通過區分裨益與危害的購彩健康二元視角,研究結果在一定程度上揭示了體育彩票購買者購彩健康感知的總體特徵與水平,為制定針對性的購彩健康促進策略以及責任彩票建設提供有益參考。

關鍵詞:體育彩票;體育彩票購買者;購彩健康;購彩危害;購彩裨益

中圖分類號:F590

基金項目:國家社會科學基金項目(編號:19CTY001)。

作者簡介:劉煉,博士,湖州師範學院體育學院副教授;聞婧,湖州師範學院體育學院碩士研究生;范冰,湖州師範學院體育學院碩士研究生;干政,華中師範大學體育學院博士研究生;胡月(通訊作者),博士,天津體育學院教育與心理學院講師。

Lottery–Purchasing Health Levels, Group Characteristics, and Individual Influencing Factors Among Sports Lottery Players

Liu Lian¹ Wen Jing¹ Fan Bing¹ Gan Zheng² Hu Yue³

(1. School of Sports, Huzhou University, Huzhou;

2. School of Sports, Central China Normal University, Wuhan;

3. School of Education and Psychology, Tianjin University of Sport, Tianjin)

Abstract: To investigate the lottery - purchasing health levels, group characteristics, and individual influencing factors among sports lottery players, a survey was conducted on 611 sports lottery players using the Lottery - Purchasing Health Assessment Questionnaire, Financial Self- Concept Questionnaire, Responsible Lottery Purchasing Questionnaire, Lottery - Purchasing Passion Questionnaire, and Lottery Self- Management Questionnaire. The results revealed that: Firstly, sports lottery players perceive higher scores in the benefits than in the harms of lottery purchase. There are significant differences in scores among various dimensions of perceived benefits, with relatively higher scores in the dimensions of rational control and public welfare feelings. In contrast, the scores of various dimensions of perceived harms are relatively balanced. Secondly, sports lottery players aged 30 ~ 44, with 2 ~ 3 years of lottery purchasing experience and spending 30 minutes or more on lottery purchase per day are more likely to perceive the harms of lottery purchase. Sports lottery players aged 45 ~ 59 are more likely to perceive the benefit of public welfare feelings than those under 30. Sports lottery players with 2 ~ 3 years of lottery purchasing experience are more likely to perceive the benefit of economic returns than those with 7 ~ 10 years of experience. Sports lottery players who spend 30 minutes or more on lottery purchase per day are more likely to perceive multiple benefits such as economic returns, interpersonal relationships, and public welfare feelings. Thirdly, responsible lottery purchase beliefs have a negative predictive effect on the perception of lottery purchase harms and the benefit of economic returns, while having a positive predictive effect on the perception of the benefits of rational control and public welfare feelings. Responsible lottery purchase behavior has a positive predictive effect on the perception of interpersonal relationship benefits. Harmonious passion has a positive predictive effect on the perception of lottery purchase benefits, while compulsive passion has a positive predictive effect on the perception of lottery purchase harms. Lottery purchase self- management has a positive predictive effect on both the perception of lottery purchase benefits and harms. Financial self- concept has a negative predictive effect on the perception of interpersonal relationship benefits and public welfare feelings benefits. From the binary perspective of lottery - purchasing health that differentiates between benefits and

harms, the findings of this study partially reveal the overall characteristics and levels of sports lottery players' perception of lottery - purchasing health. These results provide valuable insights for the development of targeted strategies to promote lottery - purchasing health and the construction of responsible lottery frameworks.

Key words: sports lottery; sports lottery player; lottery - purchasing health; lottery - purchasing harm; lottery - purchasing benefit

1 問題的提出

購彩活動在我國已成為盛行的娛樂生活方式。根據財政部統計,2024 年全國彩票銷售額首次突破 6,000 億元。其中,體育彩票銷售額達 4,155.30 億元,全國人均購買體育彩票已近 300 元/年。在彩票市場不斷增容的背景下,購彩健康促進問題越發成為健康中國發展戰略中亟待深入研究的重要議題。Korn 等人基於世界衛生組織的定義指出:“購彩健康體現在對購彩返獎概率做到知情選擇,在低風險情況下獲得愉快購彩經歷,反之則會出現各類級別的購彩危害。”

購彩危害包括經濟損失,對個體及他人身心健康的不良影響,以及引發的社會問題。作為購彩危害發展連續體的極端表現,我國購彩成癮者已多達 700 萬,遭受不同程度購彩危害的人群則更為廣泛。這些負面效應已成為制約彩票業健康與可持續發展的重要因素。

購彩裨益包括增加積極情緒、緩解生活壓力、促進社交關係等。我國體育彩票作為國家管理的公益事業,相較西方博彩業承擔更多的社會使命與公益效用。發行 30 年來,體育彩票累計籌集公益金已超 9,000 億元,為社會提供超 33 萬個就業崗位(2024

年 3 月數據),在福利、體育等社會公益事業上作出了突出貢獻。但近年來,體育彩票業務也面臨著市場增速放緩、產品創新乏力、購彩人群固化等發展瓶頸。

因此,購彩健康促進應同時著力於購彩危害防控與購彩裨益增效兩個方面,平衡好穩增長與防風險的關係,營造“多人少買”的健康購彩環境。在此之前,有幾個亟待解決的關鍵問題。

第一,體育彩票購買者購彩健康的總體水平尚不明晰。通過區分裨益與危害的購彩健康二元視角,系統性評估體育彩票購買者購彩健康感知現狀,實質是全面解答“體育彩票發行的利與弊”這一核心命題,是深入剖析體育彩票的社會效應。若不形成對體育彩票的正確利弊觀以及對體育彩票購買者感知價值的深刻把握,購彩健康促進以及責任彩票建設工作便無法錨定清晰的邏輯起點與實踐方向。

第二,當前對體育彩票購買者購彩健康群體特徵的闡釋仍存在研究缺口。研究需系統性解答兩個命題:其一,識別在體育彩票購買行為中存在較高傷害暴露風險的人群特徵;其二,剖析能夠顯著感知體育彩票積極效應的群體特質。上述研究成果將為構建精準化、分層化的體育彩票購彩健康促進策略提供理論支撐與實踐指引,推動形成

更具靶向性的公共政策干預體系。

第三,體育彩票購買者購彩健康的影響因素亟需厘清。根據社會生態系統理論,體育彩票購買者購彩健康同時受到微觀、中觀和宏觀等多個系統層次的影響。其中,微觀系統包括人口學變量、購彩行爲、健康狀況、個人特質等個體影響因素,因其直接性、獨特性、基礎性、動態性,通常被認為是最為多樣與複雜的系統層次。因此,國內外對責任彩票的定義均對個人責任進行了強調。體育彩票也往往鼓勵與引導購買者形成正確財務概念、內化購彩動機、購彩自我管理。然而,這些個體影響因素的真實效用尚缺乏實證依據。因其對購彩健康(尤其是購彩裨益)的作用不明,部分從業人員可能出於對影響門店銷量與自身收入的擔憂,對此類責任建設方式產生不解甚至抵觸。基於以上考慮,遴選出有效、有益的個體責任參與方式,是體育彩票機構、從業人員以及體育彩票購買者等多方利益相關者的共性需求。

綜上所述,本研究將從體育彩票購買者感知視角出發,探究其購彩健康水平、群體特徵以及個體影響因素,以期為制定針對性的購彩健康促進策略以及責任彩票建設提供有益參考。

2 研究方法

2.1 研究被試

按照地域分佈和人均體彩銷售金額佔人均可支配收入比重水平分層抽樣方法,選取湖南省長沙市和岳陽市、黑龍江省哈爾濱市和雙鴨山市的體育彩票購買者作為被試,

以各地市(城區/郊區,商業區/居民區)作為分層抽樣變量,在城區和郊區分別抽取商業區和居民區體育彩票銷售網點各 3 個,共計 24 個彩票銷售網點,每個網點調查 10 ~ 15 名體育彩票購買者,每位被試完成調查後贈與 6 元購彩金(3 注大樂透)。共計發放體育彩票購買者問卷 640 份,回收 626 份,剔除無效問卷後獲得有效問卷 611 份,調查對象的基本人口學統計情況見表 1。

2.2 研究工具

2.2.1 購彩健康評估問卷

採用自編體育彩票購買者購彩健康評估問卷,包括購彩裨益評估和購彩危害評估兩個分問卷,其中購彩危害問卷共 16 個條目,分為 5 個維度:生理健康危害(4 個條目)、消極情緒危害(3 個條目)、財務損失危害(3 個條目)、人際關係危害(3 個條目)和工作/學習危害(3 個條目);購彩裨益問卷共 26 個條目,也分為五個維度:積極情緒裨益(8 個條目)、理性控制裨益(4 個條目)、人際關係裨益(5 個條目)、經濟回報裨益(3 個條目)和公益情懷裨益(6 個條目)。問卷評分方式包括條目發生頻率大小和影響程度大小,採用四級李克特量表分別計為“0 ~ 3”分,購彩健康水平評價採用各條目發生頻率大小 * 影響程度大小,單個維度得分區間為“0 ~ 9”分,購彩裨益和購彩危害維度總分區間均為“0 ~ 45”分,兩個分問卷及各維度上的克倫巴赫 α 係數都在 0.8 以上,兩個分問卷二階模型擬合指標良好,其中 χ^2/df 均小於 4,離中擬合度指數 CFI、IFI 均大於 0.9, RMSEM 均小於 1,且具有較好的效標效度。

表 1 調查對象基本信息一覽表 (N=611)

類別	屬性	人數 (%)	類別	屬性	人數
地區	湖南省長沙市	160 (26.19)	性別	男	331 (54.17)
	湖南省岳陽市	149 (24.39)		女	280 (45.83)
	黑龍江哈爾濱市	149 (24.39)	購彩年限	1 年及以下	194 (31.75)
	黑龍江雙鴨山市	153 (25.04)		2~3 年	175 (28.64)
年齡	30 歲以下	212 (34.70)		4~6 年	98 (16.04)
	30~44 歲	246 (40.26)		7~10 年	69 (11.29)
	45~59 歲	116 (18.99)		10 年以上	75 (12.27)
	60 歲以上	37 (6.06)	學歷	初中及以下	74 (12.11)
個人月收入	2000 元及以下	127 (20.79)		高中(中專)	136 (22.26)
	2001~4000 元	179 (29.30)		大專	176 (28.81)
	4001~6000 元	179 (29.30)		本科	195 (31.91)
	6001~8000 元	58 (9.50)		研究生	30 (4.91)
	8000 元以上	68 (11.13)			

2.2.2 財務自我概念問卷

參考 Tabri 等使用的以財務為重點的自我概念簡表,該問卷包括 4 個條目,用於測量人們的自我概念在多大程度上注重財務上的成功,如“我自我感覺良好的程度取決於我擁有多少錢”,採用 5 點計分,分數越高代表財務注重程度越高。本研究中該問卷 Cronbach's α 係數為 0.88。

2.2.3 責任購彩量表

參考 Wood 等編制的責任博彩量表,採用五級計分,包括責任購彩行為分量表和責任購彩信念分量表。其中,責任購彩行為分量表包括預先承諾(如“我在購買體育彩票前會考慮自己願意花多少時間”)、誠實與控制(如“我如實告知家人或朋友購買體育彩票花費的金錢”);責任購彩信念分量表包括個人責任(如“購買體育彩票只花費我能承受的金錢是我的責任”)、購彩素養(如“我購買體育彩票沒中獎之後,下次中獎的可能性就會提高”)。採用 5 點計分,從 1(從不同意)到 5(很同意),分數越高,代表

體育彩票購買者責任購彩健康信念越強。本研究中該問卷 Cronbach's α 係數為 0.89。

2.2.4 購彩激情量表

參考 Rousseau 等編制的博彩激情問卷,分為強迫激情及和諧激情兩個維度,共 16 個條目。和諧激情維度有 5 個條目,分別是“買彩票使我擁有一些難忘的經歷”、“買彩票與我生活中的其他活動相和諧”、“買彩票過程中發現的新事物讓我更喜歡它”、“買彩票展現了我的個人優勢”和“買彩票讓我經歷豐富多樣的體驗”。強迫激情維度有 11 個條目,包含“我總想著去買彩票”、“不買彩票是一件很困難的事”、“現在能去買彩票實在是太好了”等。均採用 5 點計分,從“很不同意”到“很同意”分別計 1~5 分,分數越高,表明體育彩票購買者對購買彩票的激情越強烈。本研究中該問卷的 Cronbach's α 係數為 0.96。

2.2.5 體育彩票購買者購彩自我管理量表

參考 Moore 等編制的博彩自我管理量

表,包括認知方法(如想想我觀察到的、聽說到的或讀到的問題體育彩票購買者的負面後果)、自我回避(如避免步行或開車經過彩票銷售網點)、自我限制三個維度(如設定一個購彩預算,並堅持下去),五級計分,從“很不同意”到“很同意”分別計1~5分,分數越高,表明體育彩票購買者對購買彩票的自我管理能力越強。本研究中該問卷的Cronbach's α 係數為0.95。

2.3 數據分析

採用Excel 2016與SPSS 27.0進行數據處理與分析。計量資料不符合正態分佈,以 $M(Q_L, Q_U)$ 表示體育彩票購買者購彩健康的群體特徵,組間比較採用Kruskal - Wallis

檢驗。採用Bonferroni校正法進行多組之間的兩兩比較。控制社會人口學變量與購彩行為變量,分別以購彩危害總分、購彩裨益總分及各個購彩健康維度為因變量,以財務自我概念等個體影響因素為自變量,構建線性回歸方程。

3 研究結果

3.1 體育彩票購買者購彩健康總體特徵

通過比較體育彩票購買者健康購彩水平總體得分的平均值可知,體育彩票購買者感知購彩裨益的總體得分均值高於購彩危害(見圖1)。

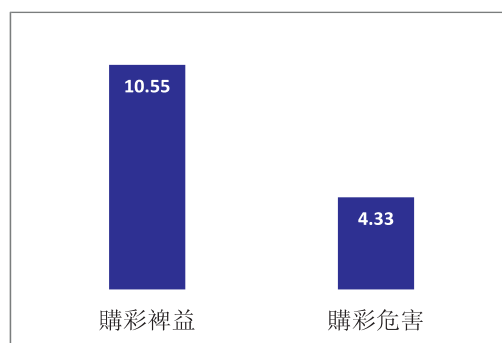


圖1 體育彩票購買者購彩健康總體得分的均值比較

通過觀察體育彩票購買者健康購彩各維度總體得分的均值可知,由高至低排名前三的維度為理性控制裨益、公益情懷裨益與財務損失危害。體育彩票購買者感知購彩裨益各維度得分的均值差異較大,得分最高為理性控制裨益,得分最低為經濟回報裨益。體育彩票購買者感知購彩危害各維度總分的均值差異不明顯,除財務損失危害維度,生理健康危害、消極情緒危害、人際關係危害和工作學習危害四個維度得分均在1分以下(見圖2)。

3.2 體育彩票購買者購彩健康群體特徵

3.2.1 年齡差異

通過非參數Kruskal-Wallis檢驗可知,體育彩票購買者感知生理健康危害($H = 14.17, p = 0.003$)、消極情緒危害($H = 16.43, p < 0.001$)、財務損失危害($H = 18.59, p < 0.001$)、人際關係危害($H = 19.66, p < 0.001$)、工作學習危害($H = 15.14, p = 0.002$)、公益情懷裨益($H = 12.67, p = 0.005$)在年齡段上存在顯著差異(見表2)。相較其他年齡段,年齡在30~

44 歲的體育彩票購買者更易感知到購彩危害,45 ~ 59 歲相較 30 歲以下的體育彩票購買者更易感知到公益情懷裨益。

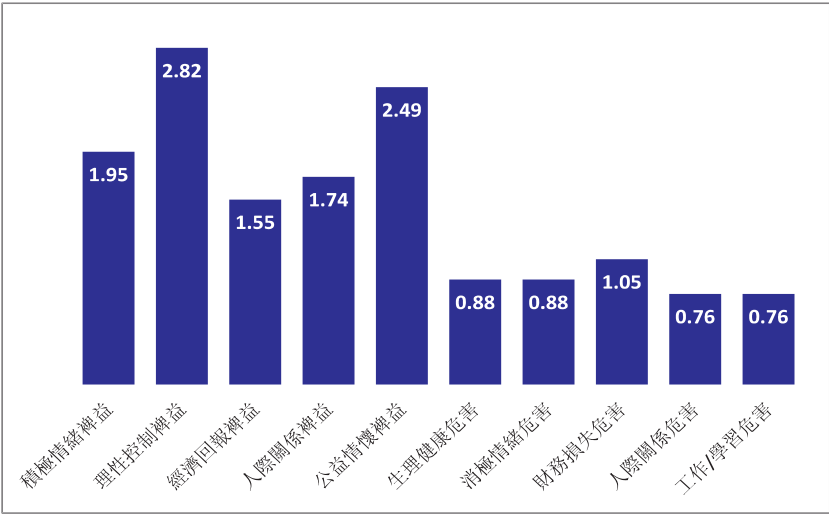


圖 2 體育彩票購買者購彩健康各維度總體得分的均值比較

表 2 體育彩票購買者購彩健康的年齡差異

變量	30 歲以下 (N =212)	30 ~ 44 歲 (N =246)	45 ~ 59 歲 (N =116)	60 歲及以上 (N =37)	H 值	p 值
生理健康危害	0.00(0.00,1.00)	0.00(0.00,1.25) c	0.00(0.00,0.88) b	0.00(0.00,0.25)	14.17	0.003
消極情緒危害	0.00(0.00,1.00) b	0.00(0.00,1.00) ac	0.00(0.00,0.67) b	0.00(0.00,0.33)	16.43	<0.001
財務損失危害	0.00(0.00,0.67) b	0.00(0.00,2.00) ad	0.00(0.00,1.00)	0.00(0.00,0.33) b	18.59	<0.001
人際關係危害	0.00(0.00,0.00) b	0.00(0.00,1.00) ac	0.00(0.00,0.33) b	0.00(0.00,0.00)	19.66	<0.001
工作學習危害	0.00(0.00,0.17) b	0.00(0.00,1.00) ac	0.00(0.00,0.33) b	0.00(0.00,0.00)	15.14	0.002
積極情緒裨益	1.00(0.00,2.88)	1.13(0.25,3.25)	1.00(0.50,2.13)	1.25(0.38,2.75)	3.42	0.332
理性控制裨益	1.25(0.00,4.00)	1.50(0.25,4.00)	3.00(1.00,4.50)	2.00(1.00,4.50)	6.48	0.091
經濟回報裨益	0.67(0.00,2.33)	1.00(0.00,2.00)	0.33(0.00,1.33)	1.00(0.33,1.67)	5.62	0.132
人際關係裨益	0.60(0.00,2.30)	1.00(0.00,2.60)	1.00(0.00,2.80)	1.00(0.20,2.80)	5.38	0.146
公益情懷裨益	1.00(0.00,3.42) c	1.17(0.17,4.00)	2.17(1.00,4.00) a	2.50(0.67,4.83)	12.67	0.005

注:a 表示與 30 歲以下存在顯著差異,b 表示與 30 ~ 44 歲存在顯著差異,c 表示與 45 ~ 59 歲存在顯著差異,d 表示與 60 歲及以上存在顯著差異。所有比較均經 Bonferroni 校正

3.2.2 購彩年限差異

通過非參數 Kruskal - Wallis 檢驗可知,體育彩票購買者感知生理健康危害 ($H = 32.46, p < 0.001$)、消極情緒危害 ($H = 33.29, p < 0.001$)、財務損失危害 ($H = 24.43, p < 0.001$)、人際關係危害 ($H = 33.39, p < 0.001$)、工作學習危害 ($H = 28.55, p < 0.001$)、積極情緒裨益 ($H =$

$9.84, p = 0.043$)、經濟回報裨益 ($H = 14.66, p = 0.005$) 在購彩年限上存在顯著差異(見表3)。相較其他購彩年限,購彩年限在 2 ~ 3 年的體育彩票購買者更易感知到購彩危害,購彩年限在 2 ~ 3 年相較 7 ~ 10 年的體育彩票購買者更易感知到經濟回報裨益。

表 3 體育彩票購買者購彩健康的購彩年限差異

變量	1 年及以下 (<i>N</i> = 194)	2~3 年 (<i>N</i> = 175)	4~6 年 (<i>N</i> = 98)	7~10 年 (<i>N</i> = 69)	10 年以上 (<i>N</i> = 75)	<i>H</i> 值	<i>p</i> 值
生理健康危害	0.00(0.00,1.00)b	0.50(0.00,2.25)ace	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,1.00)	0.00(0.00,0.13)b	32.46	<0.001
消極情緒危害	0.00(0.00,1.00)b	0.33(0.00,2.33)acde	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,0.67)b	0.00(0.00,0.00)b	33.29	<0.001
財務損失危害	0.00(0.00,0.67)b	0.33(0.00,3.00)ace	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,1.00)	0.00(0.00,0.33)b	24.44	<0.001
人際關係危害	0.00(0.00,0.00)b	0.00(0.00,1.67)acde	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,0.33)b	0.00(0.00,0.00)b	33.39	<0.001
工作學習危害	0.00(0.00,0.00)b	0.00(0.00,2.17)acde	0.00(0.00,0.67)b	0.00(0.00,0.33)b	0.00(0.00,0.00)b	28.55	<0.001
積極情緒裨益	1.00(0.00,2.00)	1.13(0.00,4.00)	1.00(0.50,2.88)	1.00(0.13,2.50)	1.38(0.75,2.63)	9.84	0.043
理性控制裨益	1.25(0.25,4.00)	1.75(0.00,4.00)	2.50(1.00,4.50)	1.25(0.75,4.50)	2.00(1.00,4.25)	4.29	0.368
經濟回報裨益	0.33(0.00,1.33)	1.00(0.00,4.00)d	1.00(0.00,2.33)	0.33(0.00,1.00)b	0.67(0.00,1.33)	14.66	0.005
人際關係裨益	0.60(0.00,2.00)	1.00(0.00,3.60)	1.00(0.00,3.20)	0.80(0.00,2.40)	1.00(0.00,2.40)	6.87	0.143
公益情懷裨益	1.17(0.00,3.00)	1.17(0.17,4.08)	1.92(0.67,4.00)	1.17(0.33,4.00)	1.50(0.83,4.00)	5.82	0.213

注:a 表示與 1 年及以下存在顯著差異,b 表示與 2~3 年存在顯著差異,c 表示與 4~6 年存在顯著差異,d 表示與 7~10 年存在顯著差異,e 表示與 10 年以上存在顯著差異。所有比較均經 Bonferroni 校正

3.2.3 購彩投入時間差異

通過非參數 Kruskal - Wallis 檢驗可知,體育彩票購買者感知生理健康危害($H = 31.28, p < 0.001$)、消極情緒危害($H = 27.07, p < 0.001$)、財務損失危害($H = 35.73, p < 0.001$)、人際關係危害($H = 35.88, p < 0.001$)、工作學習危害($H = 36.74, p < 0.001$)、理性控制裨益($H = 9.70, p = 0.046$)、經濟回報裨益($H =$

32.81, $p < 0.001$)、人際關係裨益($H = 50.14, p < 0.001$)、公益情懷裨益($H = 20.41, p < 0.001$) 在購彩投入時間上存在顯著差異(見表 4)。相較日均購彩投入時間在 20 分鐘以下,日均購彩投入時間在 30 分鐘及以上的體育彩票購買者更易感知到購彩危害,也更易感知到經濟回報、人際關係、公益情懷等多重裨益。

表 4 體育彩票購買者購彩健康的投入時間差異

變量	5 分鐘以內 (<i>N</i> = 83)	5~9 分鐘 (<i>N</i> = 91)	10~19 分鐘 (<i>N</i> = 160)	20~29 分鐘 (<i>N</i> = 73)	30 分鐘及以上 (<i>N</i> = 204)	<i>H</i> 值	<i>p</i> 值
生理健康危害	0.00(0.00,1.00)e	0.00(0.00,0.13)e	0.00(0.00,1.00)e	0.00(0.00,1.00)	0.25(0.00,1.75)abc	31.28	<0.001
消極情緒危害	0.00(0.00,0.83)e	0.00(0.00,0.00)de	0.00(0.00,1.00)e	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,1.67)abc	27.07	<0.001
財務損失危害	0.00(0.00,0.67)e	0.00(0.00,0.00)de	0.00(0.00,1.00)e	0.00(0.00,1.33)b	0.00(0.00,2.00)abc	35.73	<0.001
人際關係危害	0.00(0.00,0.00)e	0.00(0.00,0.00)e	0.00(0.00,0.33)e	0.00(0.00,1.00)	0.00(0.00,1.67)abc	35.88	<0.001
工作學習危害	0.00(0.00,0.00)e	0.00(0.00,0.00)de	0.00(0.00,0.33)e	0.00(0.00,1.00)b	0.00(0.00,1.33)abc	36.74	<0.001
積極情緒裨益	1.00(0.00,1.94)	1.00(0.63,2.19)	1.00(0.31,2.31)	1.00(0.50,3.25)	1.25(0.25,3.75)	7.81	0.099
理性控制裨益	1.00(0.00,4.00)	2.00(0.38,4.13)	1.00(0.13,4.00)	3.00(1.00,4.00)	2.25(0.75,4.50)	9.70	0.046
經濟回報裨益	0.33(0.00,1.00)de	0.33(0.00,1.83)e	0.33(0.00,1.00)de	1.00(0.00,4.00)ac	1.00(0.00,3.33)abc	32.81	<0.001
人際關係裨益	0.20(0.00,1.00)de	0.40(0.00,1.60)de	0.60(0.00,1.20)e	1.00(0.00,3.80)ab	1.40(0.40,4.00)abc	50.14	<0.001
公益情懷裨益	1.00(0.00,2.75)de	1.00(0.00,3.50)	1.00(0.17,3.50)	2.00(0.83,4.00)a	1.75(0.67,4.33)a	20.41	<0.001

注:a 表示與 5 分鐘以內存在顯著差異,b 表示與 5~9 分鐘存在顯著差異,c 表示與 10~19 分鐘存在顯著差異,d 表示與 20~29 分鐘存在顯著差異,e 表示與 30 分鐘及以上存在顯著差異。所有比較均經 Bonferroni 校正

3.3 個體影響因素與購彩健康相關分析

購彩危害總分、購彩裨益總分及其各維度與個體影響因素的 pearson 相關性分析結果如表 5 所示。由表 5 可知,除了財務損失危害,責任購彩行為與所有維度均顯著正相關;責任購彩信念與購彩危害總分及其各維度、積極情緒裨益、經濟回報裨益、人際關係

裨益均呈顯著負相關,與理性控制裨益呈顯著正相關;和諧激情與所有維度均顯著正相關,除了理性控制裨益,強迫激情與其他所有維度均顯著正相關。除了理性控制裨益與公益情懷裨益,財務自我概念與其他所有維度均呈顯著正相關,購彩自我管理與所有維度均呈顯著正相關。

表 5 個體影響因素與購彩健康的相關性

	責任購彩行為	責任購彩信念	強迫激情	和諧激情	財務自我概念	購彩自我管理
生理健康危害	0.15 **	-0.30 **	0.47 **	0.32 **	0.29 **	0.47 **
消極情緒危害	0.11 **	-0.30 **	0.45 **	0.32 **	0.27 **	0.43 **
財務損失危害	0.07	-0.33 **	0.50 **	0.35 **	0.26 **	0.43 **
人際關係危害	0.12 **	-0.29 **	0.47 **	0.35 **	0.26 **	0.43 **
工作學習危害	0.12 **	-0.32 **	0.48 **	0.36 **	0.26 **	0.44 **
購彩危害總分	0.12 **	-0.33 **	0.50 **	0.36 **	0.28 **	0.47 **
積極情緒裨益	0.10 *	-0.12 **	0.33 **	0.38 **	0.21 **	0.27 **
理性控制裨益	0.19 **	0.23 **	0.00	0.18 **	0.05	0.17 **
經濟回報裨益	0.13 **	-0.17 **	0.25 **	0.30 **	0.14 **	0.35 **
人際關係裨益	0.16 **	-0.11 **	0.27 **	0.36 **	0.12 **	0.33 **
公益情懷裨益	0.15 **	0.07	0.16 **	0.29 **	-0.01	0.21 **
購彩裨益總分	0.17 **	-0.01	0.22 **	0.35 **	0.11 **	0.31 **

注: * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$

3.4 個體影響因素對購彩健康的回歸分析

3.4.1 個體影響因素與購彩危害的回歸分析

個體影響因素與購彩危害總分及其 5

個維度的回歸分析見表 6。所有模型中,各容差均未接近 0,方差膨脹因子均小於 5,表明變量之間不存在嚴重的共線性問題。所有模型均具有統計顯著性。

表 6 個體影響因素對購彩危害的預測作用

	1 購彩危害總分		2 生理健康危害		3 消極情緒危害		4 財務損失危害		5 人際關係危害		6 工作學習危害	
	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t	B	t
常量	-4.65	-1.59	-1.13	-1.88	-0.84	-1.29	-0.85	-1.17	-1.23	-1.95	-0.60	-1.02
性別	0.85	1.44	0.10	0.82	0.19	1.47	0.18	1.23	0.20	1.59	0.17	1.44
年齡	-0.14	-0.34	-0.03	-0.38	-0.01	-0.05	0.01	0.08	0.02	0.25	-0.13	-1.60
收入	0.16	0.68	<0.01	<0.01	0.02	0.35	0.06	1.08	0.03	0.57	0.05	1.03
學歷	0.40	1.41	0.10	1.78	0.09	1.43	0.10	1.39	0.08	1.26	0.03	0.53
購彩年限	-0.50 *	-1.98	-0.09	-1.79	-0.11	-1.94	-0.10	-1.59	-0.13 *	-2.44	-0.07	-1.29
投入時間	0.54 *	2.48	0.11 *	2.44	0.08	1.73	0.14 *	2.52	0.12 *	2.46	0.10 *	2.18
責任購彩行為	0.22	0.46	0.10	1.02	0.03	0.31	-0.09	-0.77	0.06	0.62	0.12	1.18

續表 6 個體影響因素對購彩危害的預測作用

	1 購彩危害總分		2 生理健康危害		3 消極情緒危害		4 財務損失危害		5 人際關係危害		6 工作學習危害	
	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>
責任購彩信念	-1.31 *	-2.33	-0.22	-1.93	-0.26 *	-2.07	-0.29 *	-2.08	-0.23	-1.87	-0.31 **	-2.72
和諧激情	-0.44	-1.65	-0.14 *	-2.47	-0.09	-1.58	-0.10	-1.54	-0.07	-1.21	-0.04	-0.76
強迫激情	1.75 ***	6.60	0.34 ***	6.23	0.34 ***	5.77	0.42 ***	6.45	0.34 ***	5.93	0.31 ***	5.72
財務自我概念	0.22	0.53	0.06	0.87	0.07	0.83	0.08	0.87	0.04	0.51	-0.02	-0.32
購彩自我管理	1.89 ***	5.68	0.43 ***	6.25	0.37 ***	4.96	0.41 ***	5.01	0.34 ***	4.75	0.34 ***	5.02
調整後 R2	0.34		0.32		0.27		0.31		0.29		0.30	

注：* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

由表 6 可知,責任購彩信念對購彩危害總分 ($B = -1.31, p < 0.05$)、消極情緒危害 ($B = -0.26, p < 0.05$)、財務損失危害 ($B = -0.29, p < 0.05$)、工作學習危害 ($B = -0.31, p < 0.01$) 的負向預測作用具有顯著性,和諧激情對生理健康危害 ($B = -0.14, p < 0.05$) 的負向預測作用具有顯著性;強迫激情與購彩自我管理對購彩危害總分及其所有維度的正向預測作用均具有顯

著性。

3.4.2 個體影響因素與購彩裨益的回歸分析

個體影響因素與購彩裨益總分及其 5 個維度的回歸分析見表 7。所有模型中,各容差均未接近 0,方差膨脹因子均小於 5,表明變量之間不存在嚴重的共線性問題。所有模型均具有統計顯著性。

表 7 個體影響因素對購彩裨益的預測作用

	1 購彩裨益總分		2 積極情緒裨益		3 理性控制裨益		4 經濟回報裨益		5 人際關係裨益		6 公益情懷裨益	
	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>	<i>B</i>	<i>t</i>
常量	-9.39 *	-2.27	-0.88	-0.98	-5.23 ***	-4.62	0.07	0.08	-1.26	-1.39	-2.09	-1.92
性別	0.72	0.86	0.08	0.45	0.33	1.42	0.08	0.46	0.03	0.18	0.20	0.90
年齡	-0.05	-0.08	-0.11	-0.86	0.15	1.00	-0.10	-0.81	-0.09	-0.68	0.09	0.58
收入	-0.44	-1.30	-0.06	-0.75	-0.07	-0.73	-0.03	-0.41	-0.07	-0.95	-0.22 *	-2.42
學歷	0.51	1.27	0.01	0.11	0.16	1.41	0.13	1.55	0.14	1.56	0.07	0.70
購彩年限	0.21	0.58	0.05	0.66	0.09	0.89	-0.04	-0.49	0.04	0.51	0.07	0.71
投入時間	0.60	1.92	0.01	0.13	0.09	1.11	0.11	1.67	0.25 ***	3.73	0.13	1.58
責任購彩行為	0.90	1.33	-0.06	-0.37	0.13	0.69	0.21	1.42	0.30 *	2.03	0.32	1.80
責任購彩信念	1.22	1.53	0.13	0.74	1.12 ***	5.32	-0.37 *	-2.15	-0.18	-1.01	0.47 *	2.23
和諧激情	2.09 ***	5.53	0.39 ***	4.73	0.49 ***	4.75	0.27 ***	3.31	0.41 ***	4.89	0.53 ***	5.38
強迫激情	-0.52	-1.37	0.09	1.13	-0.32 **	-3.16	-0.06	-0.80	-0.10	-1.19	-0.12	-1.22
財務自我概念	-0.76	-1.53	0.13	1.20	-0.01	-0.05	-0.18	-1.68	-0.26 *	-2.35	-0.45 ***	-3.44
購彩自我管理	1.89 ***	4.01	0.17	1.61	0.46 ***	3.55	0.49 ***	4.88	0.42 ***	4.06	0.35 **	2.85
調整後 R2	0.16		0.15		0.14		0.15		0.18		0.14	

注：* $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

由表 7 可知,責任購彩行為對人際關係裨益的正向預測作用 ($B = 0.30, p < 0.05$)

具有顯著性,責任購彩信念對理性控制裨益 ($B = 1.12, p < 0.001$)、公益情懷裨益 ($B =$

0.47, $p < 0.05$) 的正向預測作用具有顯著性;和諧激情對購彩裨益總分及其所有維度的正向預測作用均具有顯著性;財務自我概念對人際關係裨益($B = -0.26, p < 0.05$)和公益情懷裨益($B = -0.45, p < 0.001$)的負向預測作用具有顯著性。除積極情緒裨益外,購彩自我管理對購彩裨益總分及其所有維度的正向預測作用具有顯著性。

4 研究討論

4.1 體育彩票購買者購彩健康水平探討

研究結果顯示,體育彩票購買者感知購彩裨益得分高於購彩危害。這說明體育彩票所產生的社會效應較為積極,總體呈現利大於弊的特徵。然而,相比較為均衡的購彩危害各維度得分情況,購彩裨益各維度得分却呈現參差不齊的水平,理性控制裨益與公益情懷裨益得分遠高於其餘3個裨益維度。這可能是體育彩票品牌價值挖掘不平衡、不充分現狀的客觀反映。理性控制裨益與公益情懷裨益雖分別在減少,且非理性購彩、內化情感體驗等方面功效卓著,然而其餘裨益的相對匱乏將使體育彩票難以滿足體育彩票購買者深層次的購彩體驗需求(如享受開獎刺激、交流球迷情感、豐富業餘生活等),也無法吸引高學歷、高收入等群體參與購彩,這可能會降低體育彩票營銷的價值優勢,影響體育彩票的均衡發展。另一方面,購彩危害水平雖相對較低,但即便是偶發性的負面事件,也易在互聯網高速發展的時代被無限傳播與放大。此外,購彩危害還可能影響其他相關群體,如成癮者的配偶或子女。

4.2 體育彩票購買者購彩健康群體特徵探討

在體育彩票購買者購彩危害水平的群體特徵上,年齡在30~44歲、購彩年限在2~3年、日均購彩投入時間在30分鐘及以上的體育彩票購買者越有可能遭受購彩傷害。該結果基本類似購彩成癮人群低齡、低購彩年限、高投入時間的特徵,符合成癮與危害正向關聯的論斷。然而,二者存在部分偏移與差異現象。如越可能遭受購彩傷害為年齡略長的中青年群體,也未報告出購彩傷害在性別、學歷和收入等常見社會人口學變量中存在顯著性差異。事實上,購彩傷害與購彩成癮雖存在顯著正向關聯性,但二者在概念內涵與表現形式上存在本質差異。WHO 制定的《國際疾病分類第十一次修訂本》(International Classification of Diseases, ICD-11)將賭博障礙(包括購彩成癮)明確界定為一種行為障礙,其診斷標準主要聚焦於個體對購彩行為的自控能力受損、耐受性增強及戒斷反應等核心特徵。而本研究採用的購彩健康多維評估體系,從生物、心理及社會等多重維度,系統考察購彩行為對個體身心健康、家庭關係及社會功能造成的綜合性負面影響。該評估框架不僅涵蓋成癮相關指標,更延伸至經濟壓力、心理焦慮、社會關係疏離等非成癮性傷害維度,揭示了購彩傷害的複雜性與異質性。由於個體在生理耐受性、心理調適能力及社會支持系統方面存在顯著差異,實踐中可能出現“高傷害—低成癮”或“低傷害—高成癮”的分離現象。這種現象提示,購彩傷害的發生機制無法單純以成癮理論進行解釋,需構建更為

綜合的分析框架,以全面理解不同群體在購彩行為中的風險暴露與傷害感知差異。

體育彩票購買者對部分購彩裨益的感知在年齡、購彩年限與購彩投入時間上也具有群體特徵差異。第一,45 ~ 59 歲相較 30 歲以下的體育彩票購買者更易感知到公益情懷裨益。這一現象可歸因於代際間社會認知的深度差異:中年群體通常擁有更豐富的人生閱歷,對社會公共服務體系的發展變遷具有更深刻的體察,這促使他們在購彩行為中主動關聯公益屬性。在實地調研中也發現,該年齡段體育彩票購買者往往對彩票公益金的具體投向保持較高關注。這種基於現實生活需求的認知映射,顯著增強了其對公益情懷裨益的感知。第二,購彩年限在 2 ~ 3 年相較 7 ~ 10 年的體育彩票購買者更易感知到經濟回報裨益。一方面,較短的購彩實踐讓新晉體育彩票購買者的知識體系處於初步構建階段,對體育彩票的規則體系、賠率邏輯及賽事規律的認知雖不深入,却少了固化思維的束縛,這種認知的靈活性反而在一定程度上提升了他們對即時經濟回報的敏感度,更容易捕捉到短期收益帶來的積極感受。另一方面,尚未形成過強行為慣性與過深情感依戀的情況下,新晉購買者的風險認知框架更為簡單直接,面對收益波動時不會被長期積累的複雜情緒所干擾,心理負擔較輕,從而使得他們對經濟回報的感知更為直觀,體驗也更易偏向正面。第三,購彩投入時間在 30 分鐘及以上的體育彩票購買者,越可能感知到經濟回報、人際關係與公益情懷等多重裨益。這在一定程度上說明,體育彩票購買者對購彩裨益感知程度的提升,需要一定強度的購彩行為作為支

撐。購彩投入時間可能包括走勢圖研究、觀賽、與彩友交流等活動。對於體育彩票購買者的感知與體驗而言,維持一定的購彩投入時間,購彩活動越有可能從單一的射幸遊戲演變成爲集智力、體育、社交等元素在內的積極遊戲。

4.3 體育彩票購買者購彩健康個體影響因素探討

本研究將體育彩票購買者購彩健康水平的個體影響因素聚焦在責任購彩行為、責任購彩信念、強迫激情、和諧激情、財務自我概念、購彩自我管理 6 個變量上。這些個體影響因素對體育彩票購買者購彩健康的影響程度和作用方向不盡相同。

責任購彩信念負向預測購彩危害和經濟回報裨益,正向預測理性控制裨益和公益情懷裨益。根據 Wood 的定義,責任購彩信念是體育彩票購買者在獲取積極購彩體驗的同時,用以規避購彩傷害的信念體系。此信念著重強調個體對購彩行為的理性掌控,倡導遵循量力而行、適度支出的原則規劃購彩花費,注重防範因過度投注引發財務危機,進而顯著負向預測購彩危害總分。同時,責任購彩信念中亦包含對運氣的適度信仰以及對購彩回報的合理期盼,諸如“體育彩票未中獎後,下次中獎概率會提升”、“購買體育彩票是可行的盈利途徑”等觀念。這類信仰與期盼既不會對體育彩票購買者造成嚴重負面影響,又構成了其積極購彩體驗的關鍵要素,這也闡釋了責任購彩信念對購彩裨益各維度呈現不同預測方向的緣由。一方面,責任購彩信念通過塑造體育彩票購買者的理性思維,借助認知引導、自我約束

和風險感知等機制,提升了體育彩票購買者對理性控制裨益的感知。另一方面,責任購彩信念使體育彩票購買者對購彩經濟回報持有樂觀預期。然而購彩實際中虧損多於盈利的客觀狀況,不可避免地削弱了他們在經濟回報方面的裨益感知。

和諧激情正向預測購彩裨益,強迫激情正向預測購彩危害。“激情”是指個體對其鍾愛的特定對象有強烈的傾向,並導致個體定期投入時間和精力。對某些活動充滿激情,是人們感知到生活有價值和意義的重要源泉。然而,激情是一把“雙刃劍”,其既可以促進積極效應的產生,也可以對人產生消極影響。激情的二元模型(Dualistic Model of Passion)將激情區分為“和諧激情”和“強迫激情”,分別用於指代對特定活動的高度參與和病態參與。持有和諧激情的體育彩票購買者往往不執念於中獎與暴富的外部收益,更注重購彩為其帶來的內部情感體驗。這些體驗不盡體現在購彩的經濟收益,更重要的是購彩過程中形成的情感滿足和社會聯繫。當體育彩票購買者的這些內部動機得以被激發,購彩行為將帶來更為持久和積極的裨益結果。而持有強迫激情的體育彩票購買者則多出於贏錢、尋求接納等外部壓力購買彩票,更難抵制購彩誘惑,容易沉溺購彩活動而難以自拔,從而產生購彩問題。

購彩自我管理同時正向預測購彩裨益和購彩危害。這看似矛盾的結果實則蘊藏值得挖掘的深層原因。購彩自我管理本質上是個體通過目標設定、規則遵循與結果預期管理實現的購彩認知與行為調節過程,通常被認為有利於促進體育彩票購買者自我

約束與理性決策,是中國體育彩票倡導的個人責任踐行方式。其對體育彩票購買者感知購彩裨益的促進可能有如下原因:第一,體育彩票購買者通過設定購彩預算上限與時間投入閾值,避免因過度投入導致的資源耗竭與心理倦怠,使購彩行為長期維持在“適度參與”與“愉悅反饋”的良性循環中;第二,自我管理過程中形成的規律性購彩行為(如固定時段研究賽事、與彩友定期交流),更可能被體育彩票購買者賦予諸如“智力遊戲”、“社交方式”等多元功能,從而強化對多重裨益的感知整合;第三,具備購彩自我管理能力的體育彩票購買者,其購彩行為更可能被家庭、同伴等群體認可與接納,這種正向反饋不僅有助於增強個體歸屬感,更有利於其從購彩行為中提煉符合自我概念的積極意義。而購彩自我管理對體育彩票購買者購彩危害的促進作用看似與常識相悖,實則揭示了其可能存在的另一維度作用機制。例如,長期的購彩自我管理使體育彩票購買者形成了固定的行為模式,如定期購買特定類型的彩票、花費大量時間研究彩票走勢等。即使他們意識到這種行為可能帶來危害,但由於行為慣性的存在,很難輕易改變。這種慣性會促使他們繼續投入時間和金錢,增加購彩危害發生的可能性。再如,刻板與固化的購彩自我管理方式可能使體育彩票購買者陷入認知失調的矛盾境地:一方面,體育彩票購買者對購彩存在情感依戀(或是希望獲取經濟收益);另一方面,體育彩票購買者迫於經濟壓力、社會評價等原因不得不依靠購彩自我管理限制購彩行為。這種矛盾反復的心理博弈,可能引發焦慮、沮喪等負面情緒,長期累積可能導

致心理問題,增加購彩對心理健康的危害。該研究結果也在提示,要認識到購彩自我管理行為存在著兩面性問題。在運用不得當的情況下,購彩自我管理可能反向加劇體育彩票購買者對購彩危害的感知。因此,需正確把握購彩自我管理的方式與力度,使購彩自我管理並非作為簡單的行為約束,而是通過主動意義賦予,將其轉化為享受健康娛樂生活的途徑。

責任購彩行為和財務自我概念可以預測部分購彩裨益維度。責任購彩行為包括遵循力所能及的購彩支出與投入時間,以及對家庭成員及同伴關於自身購彩行為的坦誠態度,其僅對人際關係裨益具有正向預測作用。除了更易得到他人的良好評價與主動接納,體育彩票購買者採取的此類行為實則也反映出其可能存在相處融洽的購彩同伴。在實地調研過程中,有部分體育彩票購買者提及,其對家人朋友鮮有提及購彩行為並非緣於刻意隱瞞,而是後者往往對購彩興致不濃,因而缺乏共同語言。而當體育彩票購買者在規範自身購彩行為的同時,與購彩同伴形成有益交互,將相應助長其對購彩社交裨益的感知。財務自我概念代表體育彩票購買者將金錢作為其自我價值領域的程度,其對人際關係裨益和公益情懷裨益具有負向預測作用。高財務自我概念往往使體育彩票購買者以經濟回報為主導,而忽視其對人際交往、樂善助人等領域的感知。此外,根據國外研究,財務自我概念還可能在發展和維持購彩成癮中發揮關鍵作用。然而本研究未檢測出財務自我概念對購彩危害的正向預測作用。其原因可能與近年體育彩票的責任建設成效有關:儘管體育彩票

購買者對金錢有較高重視程度,但各類責任彩票實踐(如責任宣傳)使其逐漸建立“購彩並非改善財務可行途徑”的觀念。在此類情況下,儘管財務自我概念仍在不可避免地削弱其對部分購彩裨益的感知,降低的盈利預期却能有效規避更多消極作用的產生。

5 研究結論

(1)體育彩票購買者感知購彩裨益得分高於危害。感知裨益各維度得分差異較大,理性控制和公益情懷裨益得分相對較高。感知危害各維度得分則相對均衡。

(2)年齡在 30 ~ 44 歲、購彩年限在 2 ~ 3 年、日均購彩投入時間在 30 分鐘及以上的體育彩票購買者更易感知到購彩危害。45 ~ 59 歲相較 30 歲以下的體育彩票購買者更易感知到公益情懷裨益。購彩年限在 2 ~ 3 年相較 7 ~ 10 年的體育彩票購買者更易感知到經濟回報裨益。日均購彩投入時間在 30 分鐘及以上的體育彩票購買者更易感知到經濟回報、人際關係與公益情懷等多重裨益。

(3)責任購彩信念對購彩危害和經濟回報裨益感知具有負向預測作用,對理性控制裨益和公益情懷裨益感知具有正向預測作用。責任購彩行為對人際關係裨益感知具有正向預測作用。和諧激情對購彩裨益感知具有正向預測作用,強迫激情對購彩危害感知具有正向預測作用。購彩自我管理同時對購彩裨益和購彩危害感知具有正向預測作用。財務自我概念對人際關係裨益和公益情懷裨益感知具有負向預測作用。

參考文獻

- [1] Downs C. (2015). Selling hope: Gambling entrepreneurs in Britain 1906 - 1960. *Journal of Business Research*, 68 (10), 2207-2213.
- [2] Delfabbro P, King D L, & Georgiou N. (2020). Positive play and its relationship with gambling harms and benefits. *Journal of Behavioral Addictions*, 9(2), 363-370.
- [3] Korn D A, Gibbins R, & Azmier J. (2003). Framing public policy towards a public health paradigm for gambling. *Journal of Gambling Studies*, 19(2), 235-256.
- [4] Lee C K, Chung N, & Bernhard B J. (2014). Examining the structural relationships among gambling motivation, passion, and consequences of internet sports betting. *Journal of Gambling Studies*, 30, 845-858.
- [5] Loro P S. (2004). Golden - age gambling: Psychological benefits and self - concept dynamics in aging consumers' consumption experiences. *Psychology & Marketing*, 21(5), 323-349.
- [6] Moore S M, Thomas A C, & Kyrios M, et al. (2012). The self-regulation of gambling. *Journal of Gambling Studies*, 28 (3), 405-420.
- [7] Rousseau F L, Vallerand R J, & Ratelle C F, et al. (2002). Passion and gambling: On the validation of the gambling passion scale (GPS). *Journal of Gambling Studies*, 18, 45-66.
- [8] Tabri N, Wohl M J A, & Eddy K T, et al. (2017). Me, myself and money: Having a financially focused self-concept and its consequences for disordered gambling. *International Gambling Studies*, 17(1), 30-50.
- [9] Tabri N, Wohl M J A. (2021). Financially focused self-concept in disordered gambling. *Current Addiction Reports*, 8, 57-63.
- [10] Vallerand R J. (2008). On the psychology of passion: In search of what makes people's lives most worth living. *Can Psychol*, 49, 1-13.
- [11] Vallerand R J. (2015). The psychology of passion: A dualistic model Series in positive psychology. Oxford: Oxford University Press.
- [12] Wood R T A, Wohl M, & Tabri N, et al. (2017). Measuring responsible gambling amongst players: Development of the positive play scale. *Frontiers in Psychology*, 8, 227.
- [13] 查爾斯·H. 扎斯特羅, 卡倫·K. 柯斯特-阿什曼. 人類行為與社會環境. 6 版. 北京: 中國人民大學出版社, 2006.
- [14] 國家體育總局. 統籌高質量發展和高水平安全 持續探索中國特色體育彩票發展道路. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c28579231/content.html>, 2025-03-28.
- [15] 干政, 劉煉. 賭博障礙的心理行為特徵與健康相關服務體系. *中國康復理論與實踐*, 2024, 30(10): 1172-1178.
- [16] 劉煉, 胡月, 郭冬冬. 競猜型體育彩票品牌價值重塑: 基於體育彩票購買者感知價值逆推視角. 北京: 人民體育出版社, 2020.
- [17] 王斌, 李改, 胡月. 體育彩票購買者購彩健康研究. 北京: 中國社會科學出版社, 2021.
- [18] 中華人民共和國財政部. 2024 年 12 月份全國彩票銷售情況. https://zhhs.mof.gov.cn/zonghexinxi/202501/t20250124_3955089.htm, 2025-02-07.
- [19] 中國彩票事業研究中心. 中國體育彩票購買者行為網絡調查, 2012.
- [20] 張東軍, 干政, 劉煉. 體育彩票購買成癮行為特徵與健康相關服務. *中國康復理論與實踐*, 2024, 30(11): 1272-1280.
- [21] 中國體彩網. 從兩會“民生清單”看體彩“公益答卷”. <https://www.lottery.gov.cn/xwzx/hy/20240306/10040732.html>, 2024-03-07.
- [22] 張弛, 馮欣, 王樂萌. 中國體育彩票責任彩票內容體系研究. *體育科學*, 2019, 39(9): 41-50.
- [23] 中國體彩網. 中國體育彩票以責任建設促進高質量發展. <https://www.lottery.gov.cn/zrcpv2/zxxz/20220622/10019064.html>, 2022-06-22.