

全域旅遊視角下澳門文化旅遊資源開發

唐 娟 其木格

(澳門科技大學,澳門)

摘要:回歸二十年,澳門創造了歷史上最好的發展局面,為了進一步推動經濟多元化發展,旅遊業亟需新的熱點。在此現實背景下,本研究嘗試引入全域旅遊的視角,對澳門文化旅遊資源進行系統梳理,採用許春曉版標準對澳門文化旅遊資源進行分類整理,並根據澳門實際情況增加了澳門特有的文化旅遊資源類別,從而彌補了原有的分類標準和澳門的文化旅遊資源的契合度問題,填補了許春曉標準運用於澳門文化旅遊資源領域的研究空白。研究進一步通過 SWOT 分析,對澳門未來發展文化旅遊資源的前景進行了展望,提出了若干開發建議:把握優勢,融入一程多站大灣區大旅遊建設;升級內部基礎設施,強化政府協調監督;發揮特色文化優勢,資源優勢互補;創造文化新熱點,營造智慧旅遊魅力;協調不同熱度資源開發,均衡客流量分佈。

關鍵詞:全域旅遊;文化旅遊資源;SWOT

中圖分類號:F272

The Development of Macao's Cultural Tourism Resources from the Perspective of All-for-one Tourism

Tang Juan Chimeg

(Macau University of Science and Technology, Macau)

Abstract: Twenty years after Macao's handover to China, Macao's economy has reached its historical peak. To further diversify its economic development, Macao needs new tourism hotspots.

基金項目:澳門基金會項目《澳門文化旅遊資源的開發和調查》(項目編號:MF-17-002h-R)的成果之一。
作者簡介:唐娟,澳門科技大學酒店與旅遊管理學院助理教授;其木格,澳門科技大學酒店與旅遊管理學院博士研究生。

With the all-for-one tourism perspective, this article systematically sorted out Macao's cultural and tourism resources primarily based on Xu's cultural tourism categories, and introduced Macao's unique cultural tourism resources to make these resources better fit in the original categories. Such adjustment to apply Xu's categories has filled a research gap. Furthermore, a SWOT analysis was conducted for the future development of Macao's cultural tourism with the following suggestions: Utilizing the opportunity to build the Greater Bay Area tour with multi-stops; upgrading internal infrastructure and strengthening government supervision and coordination; leverage cultural advantages with complementary resources; creating new cultural hotspots and introducing smart tourism appeal; coordinating the development of different resources and balancing the tourist flow distribution.

Key words: all-for-one tourism; cultural tourism resources; SWOT

引言

回歸二十載,澳門在各方面都取得喜人的成績,人均地區生產總值高居世界第二,社會呈現穩定和諧局面,民生福利水準顯著提升,在旅遊方面遊客數量連年創造新高,旅遊收入逐年增加,賭城之名享譽世界。作為優勢產業,旅遊業需為經濟多元化發展助力,並為提升居民幸福感做出貢獻。國家“十二五”、“十三五”計劃以及澳門特別行政區首個五年規劃均將澳門定位為世界休閒旅遊中心,為達成這一目標,發展文化旅遊是必行之舉。建立在權威文化旅遊資源分類標準基礎上,並結合澳門的實際情況對區域內資源進行系統梳理,是未來進一步強化文化旅遊資源開發的基礎。2018年初國務院辦公廳發佈《關於促進全域旅遊發展的指導意見》,全域旅遊上升為國家戰略。澳門特別行政區旅遊局公佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》中表明澳門將以全域旅遊為指導原則進行發展。文化和旅遊部副部長李金早認為,澳門是一個開放的旅遊城

市,可稱得上是實施全域旅遊的典範(龍土有,2017)。在這樣的背景下,有關澳門全域旅遊的研究卻鳳毛麟角,重新審視全域旅遊模式的內涵以及對澳門未來發展文化旅遊資源的啓示,有可能成為幫助澳門旅遊業健康發展的有效手段。

1 全域旅遊

全域旅遊,國務院辦公廳印發的《關於促進全域旅遊發展的指導意見》中將其詮釋為:將一定區域作為完整旅遊目的地,以旅遊業為優勢產業,統一規劃佈局、優化公共服務、推進產業融合、加強綜合管理、實施系統營銷,有利於不斷提升旅遊業現代化、集約化、品質化、國際化水平,更好滿足旅遊消費需求。對全域旅遊的研究分為兩種,一種注重“全”,最有代表性的如厲新建等(2013)認為全域旅遊的核心為“四新”(即全新的資源觀、產品觀、產業觀、市場觀)和“八全”(即全要素、全行業、全過程、全方位、全時空、全社會、全部門、全遊客)。另一種則重在“域”,如張輝等(2016)提出全

域旅遊應解釋為“域的旅遊完備”，即空間域、產業域、要素域和管理域的完備。楊振之(2016)則認為全域旅遊其核心是結合M. 波特的鑽石理論和區位理論，培育全域旅遊產業集群。結合澳門博彩業獨大的實際情況，筆者更傾向於厲新建等對全域旅遊的詮釋，澳門亟需全新的資源觀、產品觀、產業觀和市場觀。

旅遊業一直是澳門的強勢產業，其發展歷史悠久，早在明朝時澳門就已經成為對外開放的前沿地區，葡萄牙人來此經商定居，並修建教堂、居所等建築，其獨特的建築風格吸引了很多文人商旅來此參觀遊覽。清朝時，由於政府被迫開放口岸與英國佔據香港等原因，作為通商口岸的澳門陷入低迷時期，澳門由國際轉口型貿易轉向內陸消費型貿易(林廣志和李超,2017)，後由於博彩業的發展，澳門的旅遊業再度繁榮。19世紀40年代開始，澳門開始拓展城區，而後新建道路，修建公園並進行城市綠化(趙殿紅和趙新良,2019)。酒店業開始不斷發展壯大，並較之前有了質的提升。同時，澳門紳商在政府的支持下舉辦各種類型的廟會活動，吸引鄰近地區大批民眾湧來觀看，對博彩旅遊業有顯著的促進作用(胡根,2011)。這體現出旅遊業與文化產業相互促進，融合發展。博彩業的興起與發展挽救了晚清葡澳政府的經濟，同時也成為了澳門近代發展的最重要推動力(林廣志,2005)。商人加大了投資，澳門的對外水陸交通得到了極大的改善，也促使澳葡政府在市政建設方面投放更多的公共資源，使澳門迅速成為一個比較發達的商業城市(胡根,2011)。博彩業的發展極大地增加了政府收入，使得政府有能

力在基礎設施等方面投放資金，增加城市便利性。澳門依賴式的經濟方式卻帶動酒店、飲食、娛樂、手信諸種領域，興起了全域型旅遊(張中鵬,2019)。以博彩業作為優勢產業來拉動其他產業的發展，是當時澳門成為較發達城市的重要原因之一。

結合全域旅遊的概念來看，在清朝時期澳門就已經顯露出全域旅遊的雛形，博彩業作為主要的旅遊資源吸引大量遊客前來，提供可觀的稅收來促進城市基礎設施的完善，刺激與拉動城市文化和其他產業的發展。但是後續的發展中，博彩業強勢地搶佔了其他行業的生存空間，因此需要從全域旅遊視角下為其他旅遊資源創造生存空間。澳門土地面積有限，但文化旅遊資源眾多，發展文化旅遊前景可期。澳門文化旅遊資源雖多，但分佈不均勻，開發程度也不盡相同，為了對澳門文化旅遊資源進行更深入的瞭解，下面將對澳門現有文化旅遊資源進行分析。

2 澳門文化旅遊資源豐度分析

澳門是一座包容性極強的文化城市，文化旅遊資源豐富且類目眾多。從時間上看，有年代久遠的歷史城區和特色建築，也有當代特色文化產品；從空間上看，澳門半島、氹仔島、路環島上均有不同類型的文化旅遊資源；從文化角度看，既包括中國傳統文化產物，也涵蓋西方特色文化產物；既包括有形的建築物，也包括無形的技藝與表演。為了對澳門文化旅遊資源有更直觀瞭解，本文對澳門文化旅遊資源進行分類整理。2003年國家發佈旅遊資源分類的國家標準，由於其年代久遠漏洞較多，許春曉和胡婷(2017)

在原國家標準基礎上進行新的細分。本文增加了澳門特有的文化旅遊資源類別(見表 1)。採用許春曉版的分類標準,對澳門文化旅遊資源進行分類整理,並根據澳門實際情況,

表 1 澳門文化旅遊資源

主類	亞類	基本類型
A 人類文化遺址遺跡	AB 歷史人文活動遺址遺跡	<p>ABB 軍事遺址與古戰場:大炮台、望廈炮台、加思欄炮台及兵營、東望洋炮台、聖地牙哥炮台、馬交石炮台、燒灰爐炮台、氹仔炮台</p> <p>ABF 廢城與聚落遺跡:聖方濟各斜巷一段城牆遺跡、近加思欄馬路一段城牆遺跡、近若憲馬路一段城牆遺跡、近西望洋聖堂一段城牆遺跡</p> <p>ABH 教堂遺址:聖保祿學院天主之母教堂遺址(大三巴牌坊、前地及石階)</p>
B 歷史建築與文化空間	BA 現代綜合人文旅遊地	<p>BAB 康體遊樂休閒度假地 :澳門漁人碼頭、步行徑、小型賽車、高爾夫球、保齡球及溜冰</p> <p>BAC 宗教與祭祀活動場所:大三巴牌坊、大堂(主教座堂)、聖母雪地殿聖堂、主教山小堂、路環聖方濟各聖堂、聖彌額爾小堂、嘉模聖母堂、花地瑪聖母堂、九澳七苦聖母小堂、馬禮遜教堂、聖安多尼教堂、聖奧斯定教堂、玫瑰堂、望廈聖方濟各小堂、聖若瑟修院及聖堂、聖老楞佐教堂、望德聖母堂、西望洋聖堂及主教私邸、聖若瑟修院大樓、媽閣廟、觀音堂(普濟禪院)、蓮峯廟、蓮溪廟、菩提禪院、譚公廟、關帝廟(三街會館)、哪吒廟(大三巴)、哪吒古廟(柿山)、觀音蓮花苑、康真君廟(康公廟)、觀音古廟(觀音仔)(路環)、南山廟、包公廟、醫靈廟及呂祖仙院、仁德堂公所(魯班師傅廟)、天後古廟、土地古廟(沙梨頭)、福德祠(河邊新街)(石牆街)(大碼頭街)、雀仔園福德祠、觀音廟(九澳)、觀音岩、北帝廟、天後宮、三婆廟、三聖宮、大王廟、四面神壇(氹仔澳門賽馬會停車場旁、新口岸馬六甲街國際中心金裝四面神殿)</p> <p>BAD 園林遊憩區域:白鴿巢公園(賈梅士花園)、何賢公園(香山公園)、宋玉生公園、藝園、二龍喉公園、螺絲山公園、盧廉若公園、南灣花園(加思欄花園)、紀念孫中山市政公園、得勝花園、華士古達嘉馬公園、望廈山公園、氹仔市政公園(嘉模公園)、花城公園、石排灣郊野公園、路環山頂公園和媽祖像、黑沙水庫郊野公園、媽閣山、西望洋山、東望洋山、馬交石山、望廈山、青洲山</p> <p>BAE 文化活動場所:澳門博物館、澳門海事博物館、澳門葡萄酒博物館、澳門藝術博物館、澳門回歸賀禮陳列館、澳門科學館、玫瑰堂生物寶庫、聖若瑟院珍藏館、天主教藝術博物館、澳門國父紀念館、澳門林則徐紀念館、澳門消防博物館、瘋堂十號創意園、藝竹苑(仁慈堂婆仔屋)、創意空間、九號碼頭、牛房倉庫、海事工房 1 號、塔石藝文館、南灣雅文湖畔、饒宗頤學藝館、沙梨頭更館、戀愛電影館、澳門茶文化館、典當業展示館、中西藥局舊址、市政署畫廊</p> <p>BAF 建築工程與生產地:荔枝碗船廠</p> <p>BAG 社會與商貿活動場所:澳門金沙酒店、澳門威尼斯人度假中心酒店、澳門銀河綜合度假城、澳門永利酒店、澳門永利皇宮、澳門巴黎人酒店、澳門金沙城中心、澳門新濠影匯、澳門新濠天地、澳門美高梅酒店、澳門葡京酒店、澳門新葡京酒店、澳門百老匯酒店、澳門星際酒店、澳門羅斯福酒店、萊斯酒店、澳門凱旋門酒店、澳門總統酒店、澳門勵宮酒店、金獅美高梅</p> <p>BAH 動物與植物展示地:澳門大熊貓館</p> <p>BAJ 邊境口岸:關閘</p> <p>BAK 景物觀賞點:金蓮花廣場、觀音蓮花苑、8 字摩天輪</p>

續表 1 澳門文化旅遊資源

B 歷史建築與文化空間	BB 單體活動場館	BBB 展示演示場館:澳門旅遊塔會展娛樂中心
	BC 景觀建築與附屬型建築	<p>BCB 塔形建築物:東望洋燈塔</p> <p>BCC 非宗教類樓閣廟宇:總督府舊址(現政府總部)、市政廳舊址(現市政署大樓)、澳門仁慈堂大樓、中西藥局舊址、竹仔室總督官邸舊址(現禮賓府)、何東圖書館大樓、陸軍俱樂部大樓、摩爾兵營舊址(現海事及水務局大樓)、消防局大樓、郵政局總部大樓、紅街市大樓、春草堂(盧廉若公園)、大西洋銀行總行大樓、伯多祿官立小學大樓舊址(現高美士中葡中學大樓)、快樂別墅舊址(現嶺南中學大樓)、培道中學大樓(南灣分校)、盧廉若私邸舊址(現培正中學行政樓)、利瑪竇中學附屬小學大樓舊址、崗頂劇院、白馬行醫院大樓及花園舊址(現葡萄牙駐澳門及香港總領事館)、峯景酒店舊址(現葡萄牙駐澳門及香港總領事官邸)、寶血女修會大樓舊址(現澳門金融管理局大樓)、助學會大樓舊址(現青少年展藝館)、大寧堂舊址、鴉片屋舊址、法院大樓舊址、六國飯店舊址、南灣大馬路 679 號房屋、水坑尾街 165 號房屋、耶穌會紀念廣場 2 號房屋、伯多祿局長街 24A 號、26 號、28 號、28A 號房屋、怡和洋行舊址、民國大馬路 6 號房屋、德生大按、高陞大按、德成按、人昌押、高士德大馬路 14 號、16 號大樓、西墳馬路 6 號房屋、市政牧場舊址及市政狗房、海島市政廳舊址(現路氹歷史館)、寶信押、路環圖書館大樓、荷蘭園大馬路 89 號至 95G 號</p> <p>BCI 廣場:金蓮花廣場、亞美打利庇盧大馬路(新馬路)/議事亭前地/板樟堂前地、亞婆井前地及龍頭里、柯邦迪前地(司打口)、崗頂前地、美上校操場舊址(現塔石廣場)</p>
	BD 居住地與社區	<p>BDA 傳統與鄉土建築:東方基金會會址、澳門檔案館</p> <p>BDB 特色街巷:大三巴巷、戀愛巷、福隆新街及福榮里、嘉模前地/海邊馬路、嘉妹前地/買賣街/中街、馬忌士前地/客商街/恩尼斯總統前地、由嘉樂庇總督大橋至聖地牙哥炮台之海旁、由龍嵩正街至風順堂街、高樓街、媽閣街、媽閣斜巷之街道、由路環碼頭至譚公廟前地之海旁</p> <p>BDD 名人故居與歷史紀念建築:盧家大屋、鄭家大屋、文第士大宅舊址、華士古達嘉瑪紀念像、冼星海紀念銅像、葉挺將軍故居、賈梅士洞、刻有葡國徽號之石塊(蓮峯廟旁)、刻有葡國徽號之石塊(望廈馬交石斜坡)</p> <p>BDG 特色店舖:威尼斯人購物中心、新濠影匯購物大道、澳門漁人碼頭、澳門銀河時尚匯購物中心、新濠大道、金沙廣場</p>
	BE 歸葬地	BEB 墓(群):伊斯蘭清真寺及墳場、基督教墳場、巴斯墓園(白頭墳場)
	BF 交通建築	<p>BFA 橋:港珠澳大橋、澳門輕軌(目前僅為氹仔段開通)</p> <p>BFB 車站:港珠澳大橋車站</p> <p>BFC 港口渡口與碼頭:港澳碼頭、北安碼頭</p> <p>BFD 航空港:澳門機場</p>
C 文化旅遊商品	CA 地方文化旅遊商品	CAD 特色旅遊食品:葡式蛋撻、豬扒包、杏仁餅、花生糖、牛肉乾、馬介休、水蟹粥、免治、鮮蝦濃湯、椰汁糕、甘薯蛋糕

續表 1 澳門文化旅遊資源

D 人文活動	DD 傳統戲劇	DDA 戲曲:粵劇 DDB 話劇:土生土語話劇
	DE 傳統曲藝	DEE 說唱書:南音說唱
	DF 雜技與競技	DFA 傳統武術:武林群英會 DFE 其他項目:澳門銀河娛樂國際排聯世界女子排球聯賽、澳門國際龍舟賽、國際青年舞蹈節、澳門格蘭披治大賽車、澳門國際馬拉松
	DH 傳統手工技藝	DHB 傳統飲食工藝:土生葡人美食烹飪技藝、世界美食之都 DHE 傳統器物製作工藝:木雕-神像雕刻
	DJ 民風民俗	DJA 地方風俗禮儀:道教科儀音樂 DJB 特色節慶:澳門城市藝穗節、農曆新年花車巡遊匯演、澳門藝術節、HASH! 沙灘音樂會、澳門荷花節、澳門國際煙花比賽匯演、澳門國際音樂節、葡韻嘉年華、澳門高爾夫公開賽、澳門媽祖文化旅游節、澳門美食節、澳門光影節、澳門國際幻彩大巡遊、澳門國際影展暨頒獎典禮、澳門購物節 DJC 宗教祭祀活動:苦難善耶穌聖像出遊、花地瑪聖母聖像出遊 DJD 廟會與集會:魚行醉龍節 DJE 飲食習俗:土生葡人美食烹飪技藝
	DN 民間信仰經驗與理論	DNE 俗神信仰:朱大仙信俗、土地信俗、媽祖信俗、哪吒信俗
	DO 當代特色表演	DOA 當代舞台表演:水舞間、西遊記、賭場提供的特色成人表演 DOB 當代器械表演:巴黎鐵塔及燈光秀、觀光纜車、表演湖、吉祥樹、富貴龍、財運銀鑽、如意水晶
	DP 當代特色休閒娛樂活動	DPA 幸運博彩:百家樂、角子機、骰寶、廿一點、白鴿票、賽馬、足球/籃球博彩
4 主類	16 亞類	41 基本類型

注:ABH、DO、DP 類為結合澳門實際情況新增之文化旅遊資源分類兩大亞類,已用底線標注。因篇幅原因,徐春曉分類中澳門目前無所體現的類別在此表中將不予記錄

根據表 1 可以看出澳門文化旅遊資源呈現如下特徵:第一,有形文化旅遊資源多於無形文化旅遊資源。建築類的文化旅遊資源佔一半以上,建築多數分佈在澳門半島,氹仔島和路環島相對較少。被列入世界遺產名錄的澳門歷史城區就坐落在澳門半島,澳門歷史城區由 22 處建築物與相鄰的 8 塊前地組成,最為人熟知的大三巴牌坊

就包含其中。無形資源雖然數量上少於有形資源,但在時間上分佈均勻,平均每個月都會有賽事或節事活動。從每年一月份舉辦的澳門城市藝穗節到 12 月份的澳門購物節,全年有 15 項特色活動,6 項重大賽事,每年都吸引大量遊客前來參與。相對於體驗性強的無形文化旅遊資源,有形的文化旅遊資源缺乏吸引力。第二,宗教信仰相關的

文化旅遊資源豐富。澳門的宗教信仰可以很好地體現澳門中西文化交融的特徵，佛教、基督教、天主教、伊斯蘭教、道教等信仰同時存在，不同信仰的建築與宗教儀式保存完整。第三，澳門當代文化旅遊資源多與博彩業相關。澳門旅遊業在發展之初就得益於博彩業的壯大，這樣的模式一直延續至今。2019年澳門共有娛樂場41間，博彩業稅收112,710百萬澳門元，博彩業仍然是澳門最具優勢的產業。開發文化旅遊資源時，也應借助博彩業優勢，互利互惠，共同發展。綜上所述，澳門的文化旅遊資源雖然豐富，但仍存在一些問題，在全域旅遊的大背景下開發文化旅遊資源應首先明確自身的優、劣勢，存在的機遇與面臨的挑戰。

3 全域旅遊視角下澳門文化旅遊資源開發 SWOT 分析

3.1 優勢 (Strengths)

從全域旅遊視角來看澳門文化旅遊資源開發在內部優勢有以下幾點：首先，優質的文化旅遊資源。如前文所示，澳門的文化旅遊資源種類齊全且形式多樣，可以滿足不同年齡、不同性別、不同類型的旅遊者的需求，達到了全域旅遊全遊客標準。澳門特殊的歷史背景使這裡形成了多信仰融合的景象，同時擁有眾多宗教信仰的教堂、廟宇等，不僅可以滿足普通遊客的參觀遊覽需要，同時也可以滿足有信仰遊客的朝拜需求，與除香港外的大部分灣區城市相較都有明顯優勢。即使與同為特別行政區的香港相比，作為全球四大賭城之首的澳門不僅擁有種類多樣的博彩娛樂活動，還擁有與博彩相伴而

生的特色表演節目，皆為澳門的絕對優勢。有形資源不受季節限制可全年遊覽，接連舉辦的各類活動也基本覆蓋全年時間，可遊覽時間涵蓋日間和夜間，符合全域旅遊的全時空概念。縱然是和同樣享譽全球以賭城著稱的拉斯維加斯這座沙漠上的城市相比，面臨相似的賭場風情，大水壩和巨型岩石的獨特自然風景魅力競爭，澳門在上表四大主題的文化資源綜合實力表現上，仍具獨特優勢之地位。其次，有力的政策支持。特區政府一直致力於推動多元化發展，重點發展文化旅遊。2017年公佈的《澳門旅遊業發展總體規劃》中就明確指出了將全域旅遊作為整部旅遊規劃的指導原則，將文化旅遊發展作為其中一個重點。2020年的施政報告中，推動旅遊業發展仍然是重點之一，此外還不斷推進內地旅客赴澳門旅遊簽注放寬事宜。再次，紮實的經濟基礎。博彩業每年可以為政府帶來可觀的稅務收入，因此政府有能力為旅遊業的發展提供完備的基礎設施建設。可以看到為了緩解地面交通壓力而修建的澳門輕軌系統氹仔段已經實現通車。澳門旅遊業發展成熟，擁有便捷的公共交通網絡，適合不同消費層級的酒店、餐飲和店鋪等，都是開發文化旅遊資源的有力輔助條件，也是滿足全域旅遊全過程的必要條件。最后，新增海域面積。2015年澳門新增85平方公里海域，海洋相關的文化旅遊資源開發有了平台與空間，通過科學的規劃與開發，澳門海上文化旅遊將更具競爭力。與同屬大灣區內的城市相較，澳門所擁有的優勢其他城市在短時間內難以超越，且澳門擁有的文化旅遊資源其他城市無法複製。

3.2 劣勢 (Weaknesses)

開發文化旅遊資源過程中不得不面對的劣勢首先便是博彩業的一家獨大。博彩業雖然帶動了酒店、餐飲、珠寶、服飾等行業的發展,但過於強大的博彩業會限制文化旅遊資源開發空間。享譽世界的賭城之名掩蓋了澳門文化名城的風采,儘管對 79 個國家實行免簽入境政策,但由於賭權開放,導致一些特殊身份人群需經過辦理繁瑣的手續才能前往,降低了前注意願。其次,文化旅遊資源的市場營銷力度和基礎設施配備失衡。作為世界遺產的澳門歷史城區受到大部分遊客的青睞,遊覽其中的大三巴牌坊更是成為了到澳門旅遊的標誌性事件,致使歷史城區附近人滿為患,不僅降低了遊客的旅遊體驗,對附近居民造成困擾,更是擠兌了其他資源的市場空間。路環碼頭至譚公廟前地的海旁及沿路擁有聖方濟各教堂、馬忌士前地、路環圖書館、路環兒童公園以及譚公廟等,建築風格與歷史城區類似,是中西文化融合的典型代表,卻因受到交通、宣傳等因素的制約較少受到遊客青睞。再次,基礎設施有待更新。澳門旅遊業起步早,相對於遊客的增長速度,基礎設施的更新換代嚴重脫節,這不僅影響遊客的旅遊體驗,更加限制了文化旅遊資源開發的可能性。最后,土地資源匱乏。澳門土地面積有限,歷史文化遺產多集中於澳門半島上,每天都有海量遊客到訪,這讓本來就狹小的社區更加擁擠不堪,本地居民也多居住於澳門半島,導致這些區域內人口密度過大,限制文化遺產旅遊資源的開發可能,另外遊客的到訪造成交通的堵塞,聲音污染更是嚴重影響當地

居民生活。澳門是大灣區中城市面積最小的,與鄰近的香港、珠海相比,部分文化旅遊資源過度集中在狹小的空間且分佈不均,這是澳門最大的劣勢,需依靠全域旅遊轉變理念,為文化旅遊資源開發創造新平台。

3.3 機遇 (Opportunities)

受益於國家整體發展戰略,澳門將會獲得諸多發展機遇。首先,“一帶一路”合作倡議。澳門處於“一帶一路”中的重要節點,是中國與葡語國家聯絡的重要紐帶,澳門獨特的中西結合文化,向內向外都有巨大吸引力,配合國家“一帶一路”合作倡議是轉變澳門形象的絕佳機遇。其次,粵港澳大灣區建設。大灣區內合作可以有效補充澳門土地面積匱乏的短板,例如 2020 年 4 月橫琴為民生項目“澳門新街坊”出讓 19 萬平方米用地,此舉可為當地居民提供更多可能性(胡瑤,魏蒙,2020)。港珠澳大橋的建成通車不僅方便了三地人力資源流動,新建成的關口亦可緩解高峰時段的擁擠情況。再次,遊客人數與消費能力同步增加,市場前景廣闊。據澳門特別行政區政府統計暨普查局數據顯示,近十年來入境澳門旅客連年增加,由 2010 年的近兩千五百萬遊客增至 2019 年的近四千萬遊客,2018 年遊客總消費取得十年內的最高值 697.87 億澳門元。具有消費能力的遊客不可勝數,是文化旅遊市場與文化旅遊產品市場發展的重要機遇。

3.4 威脅 (Threats)

地處大灣區澳門發展文化旅遊受到周邊城市的嚴重威脅。首先,“美食之都”。除澳門之外,同處大灣區的順德也獲得了

“美食之都”的稱號，兩地同時擁有粵式美食文化，且順德 2014 年就獲得了此稱號，對於美食文化的開發更久，挖掘更加深入，反觀澳門對於美食文化關注仍不足。其次，世界遺產與歷史名城。眾所周知澳門歷史城區列入了世界文化遺產名錄，但大灣區中的廣州、佛山、中山、惠州、肇慶都被認定為國家級歷史文化名城，幾地的文化旅遊資源類

似，比起需要通行證才能進入的澳門，到訪其他幾地更加便利。再次，周邊地區科技發展。臨近的廣東省已經開始鋪設 5G 網絡基站，為文化旅遊資源新形式開發提供基礎，且在科技發展與文化創意產業有機融合方面不斷嘗試，和內地相比，澳門仍存在一定的差距。澳門文化旅遊資源開發 SWOT 分析如表 2 所示。

表 2 文化旅遊資源開發 SWOT 分析

內部優勢 (Strengths)	劣勢 (Weaknesses)
優質的文化旅遊資源 有力的政策支持 紮實的經濟基礎 新增的海域面積	博彩業的一家獨大 文化旅遊資源的市場營銷力度和基礎設施配備失衡 土地資源匱乏 基礎設施有待更新
機遇 (Opportunities)	威脅 (Threats)
“一帶一路”合作倡議 粵港澳大灣區建設 主要客源地居民消費能力增加	周邊“美食之都”的競爭 周邊世界遺產與歷史名城的競爭 周邊地區科技的發展

4 基於 SWOT 分析的澳門文化旅遊資源開發建議

4.1 把握優勢，融入一程多站大灣區大旅遊建設

參與大灣區建設是澳門實現經濟適度多元化的有效途徑，同時也是發展文化旅遊的有利時機，在進行文化旅遊資源開發時應關注以下幾點。

首先，加強與灣區內城市合作，合力打造文化旅遊路線。澳門不僅是粵港澳大灣區內核心城市，同時也是連結葡語系國家的重要節點，與葡語系國家文化融合產生的獨特文化使澳門在灣區內獨樹一幟。可與香

港聯合打造異域文化之旅，港澳兩地獨特歷史造就了兩地帶有異域風情的文化，兩地的建築、飲食、文化活動各具特色相互補充。同時，往來兩地水路交通便利，新開通的港珠澳大橋更增加了來往兩地的便利性，兩地強強聯合，實現“一帶一路”所預期的“一加一大於二”的效果可期。

其次，加強海上文化旅遊合作，拓展海洋文化旅遊項目。灣區內澳門、珠海、中山、廣州、東莞、深圳、香港幾地水域相連，可協同打造海上文化項目。澳門水域面積為新增，相較之下澳門海上文化旅遊發展略滯後，但發展潛力巨大，應積極與發展較好地區合作、學習，努力實現市場共用、資訊互補，共同探索開發海上文化旅遊資源，構建

大灣區內合作新形式。

再次,推行非博彩簽證,為灣區內合作提供便利。澳門賭權開放給部分希望前往的遊客帶來不便,對此可以發揮政策優勢推行非博彩簽證。非博彩簽證將為大灣區內合作提供更多可能,避免了博彩因素帶來的制約,還可以增加部分如親子遊類型遊客的吸引力。此外,非博彩簽證在澳門博彩業一家獨大的背景下為文化旅遊開拓新的空間,為澳門文化旅遊長足發展提供保障。

4.2 升級內部基礎設施,強化政府引導協調職能

澳門全域旅遊的發展基礎堅實,但早期所配備的基礎設施無法很好地滿足當前文化旅遊發展需要,應借大灣區建設契機,參考灣區內其他城市經驗,升級設施並提升政府協調監督能力。

首先,滿足文化旅遊資源開發需求,增加無線網絡覆蓋範圍。澳門已經建成一條 Wi-Fi 全覆蓋的街道,街區內信號穩定並且網速快,受到廣泛好評。一些景點、公交車內設有 Wi-Fi go 網絡信號,但信號不穩定,一些已經失效。應擴大無線網絡覆蓋區域,特別是文化旅遊資源分佈區域增加連接點,改善信號強度並加快網速。這可以促進遊客分享當下旅遊經歷,為澳門文化旅遊資源向外傳播助力。

其次,把握市場機遇,在政府引導下加快文化旅遊商品開發。近十年來澳旅客人均購物消費均維持在 700 澳門元以上,應藉此機會加快文化旅遊商品研發。通過政府引導與幫助,在現有的文化旅遊紀念品、手信外開發備受大眾青睞的彩妝、護膚品、服

裝、電子科技產品等商品。打造澳門文化旅遊商品品牌,融合多產業共同發展,促進就業與人才培養,真正發揮文化旅遊帶動其他產業發展的功能。

再次,發揮政府協調監督能力,對遊客類型進行精分。大三巴附近有多處知名的景點,吸引很多遊覽客人前往,同時,離大三巴不遠處的議事亭前地又有多處手信店、化妝品店、金店等吸引購物人群前往,這就導致很小的區域內匯集兩種類型遊客聚集,人口密度過大,不僅影響旅遊體驗,還不利於有形文化旅遊資源的保護。針對這樣的情況,首先將兩種類型遊客進行分離。在路環島等人口較少,文化旅遊資源密度不大的地區,建立創意文化集群,並考慮將現有的部分熱門店鋪遷移,同時配以鼓勵支持政策,實現全域旅遊的輻射帶動作用。提高歷史城區內的店鋪實行準入門檻,將一些污染少,文化底蘊豐厚的店鋪保留。此外,在熱門點提供限時、限次的免費無線網絡,通過控制免費無線網絡使用時間影響遊客的逗留時間。

4.3 發揮特色文化優勢,資源優勢互補

大灣區內城市地理位置相近,文化也具有一定的相似性。雖然澳門的文化旅遊資源具有明顯優勢,但仍需面對來自周邊城市的競爭,面對這樣的情況,不僅要維持本身資源的優勢,更需要正確處理來自外部的挑戰。

首先,堅守優勢,穩步前進。儘管受到諸多質疑,但博彩及其相關文化始終都是澳門最具特色且最有競爭力的資源,在大灣區內是獨一無二的存在。旅遊業的起步和發

展皆有賴於博彩業的繁榮，儘管博彩業搶佔了大部分資源，但是也為文化旅遊全面發展打下良好基礎，博彩業與文化產業的結合仍在不斷摸索中前進，未來發展仍有空間。博彩文化作為澳門的“金字招牌”仍應格外重視，且繼續嘗試博彩文化資源與其他文化旅遊資源融合發展的路徑。

其次，錯位互補，避免惡性競爭。澳門與順德同為“美食之都”，兩地美食中均包含了粵系菜，順德作為粵菜的發源地，顯然更具有優勢。在這樣的情況下，澳門美食文化的發展應避其鋒芒，選擇更具有澳門特色的葡國菜或土生葡菜，來減少灣區內部城市的惡性競爭，防止出現兩敗俱傷的情況。同樣的“世界遺產”與“歷史名城”競爭中，澳門也應著重宣傳與發展更具異域風情的、中西文化交融的文化旅遊資源。在與同樣中西文化交融的香港競爭時，則應將重點放在例如“格蘭披治大賽車”這樣的澳門特色活動上。

再次，共同發展，互利共贏。灣區內水路、陸路交通發達，城市間合作十分便利。如前文提到的與香港聯合打造異域風情旅遊，澳門還可以與順德一起打造美食之旅，將可能出現競爭的項目聯合發展，相互學習借鑑，共同發展。通過文化旅遊項目打破城市壁壘，深度合作形成新的發展思維，同時增加城市居民間流動，共用文化旅遊發展帶來的成果，實現全域旅遊所倡導的改善居民生活環境，提升居民幸福感，實現多方共贏。

4.4 創造文化新熱點，營造智慧旅遊魅力

一直以賭城之名聞名國內外的澳門其實是一座名副其實的文化之城，中西交融的

歷史使澳門形成了其獨具特色的文化風格。中西方不同的宗教都在澳門和諧共融，不同宗教的廟宇和祭拜傳統都在這裡完整保存。但提起文化遺產大部分人都只能想起大三巴，除了其本身的特殊性外，還因為其他文化旅遊資源宣傳方式有待改善，令遊客無法留下深刻印象。隨著科技的進步，文化旅遊的宣傳與發展模式都要與時俱進。

首先，創造文化新熱點。當今社會已經進入移動網絡時代，人們對於零散而直觀的資訊更加接受。可借助當下較為流行的短視頻平台如抖音、快手、TikTok、Lasso 等對澳門非熱門的文化旅遊資源賦予新活力。如前文所提到的路環碼頭至譚公廟前地的海旁及沿路，整體建築風格與澳門歷史城區類似，同時擁有教堂、廟宇、歷史建築等多種極具特色的建築，馬忌士前地地面同樣鋪砌葡式石仔，呈黑白相間的波浪形。資源本身較好，只是缺乏熱度，可借力於平台與名人效應，通過合理話題製造，同時輔以科學投放增加知名度，使其逐步成為澳門文化旅遊的新熱點。

其次，為現有文化旅遊資源賦予新的吸引點。“上車睡覺下車拍照”的旅遊方式將成為歷史，當下的文化旅遊資源開發應更注重遊客的體驗性。遊客在遊覽建築的同時，通過 AR（增強現實）技術瞭解到建築的歷史，並且能夠參與到其中，建立景點與遊客之間的聯繫，使遊客從旁觀者的角度轉到參與者的角度。澳門特別行政區政府旅遊局推出的 app“感受澳門”中已經推出遊戲與擴增實境部分，但仍處在較低發展階段。將 AR 技術深入應用到文化旅遊中，不僅能改善遊客體驗促進文化旅遊健康發展，也會為

澳門科技界發展帶來契機。

再次，發展 VR(虛擬現實)旅遊。疫情的來臨為 VR 旅遊發展帶來了絕佳的機會，VR 的不斷完善與普及，為 VR 旅遊提供了堅實的基礎。強大的互動式體驗為文化旅遊提供了更多可能性，遊客可以身處任何一個地方，對文化旅遊資源進行遊覽。VR 的可操作性可以給遊客帶來全新的旅遊體驗，特別是文化旅遊方面，通過構建虛擬環境為遊客提供更加完整的文化呈現。此外，線上、線下交互可以為文化旅遊商品銷售注入新的活力，通過 VR 技術親自製作或選定的旅遊商品，線下交付，可有效促進相關產業發展。

4.5 協調不同熱度資源開發，均衡客流量分佈

全域旅游的發展理念並不是遍地景點的意思，在澳門這樣特殊的地區更加不能這樣理解。澳門旅遊業從無到有，從弱到強的發展軌跡與全域旅游的發展理念相符，與大陸地區的旅遊發展進程不同，澳門作為全域旅游的典範，當下應該進入全域旅游的更高階段。在此情景下開發文化旅遊資源就應擺脫傳統的發展模式，對文化旅遊資源進行新的定位，針對不同類型的文化旅遊資源採取不同的開發方式。

首先，合理增強低熱度文化旅遊資源的宣傳開發力度。如加大力度開發前文提到的路環碼頭至譚公廟前地的海旁及沿路，可作為歷史城區的優質替代。此舉可拉動周邊經濟發展，完善周邊基礎設施，提升交通便利程度，為周邊居民提供工作崗位，亦可達到降低熱門景區遊客密度的作用。此地

還可採用新的文化旅遊資源開發模式，成為新模式的試點，為澳門文化旅遊後續發展提供經驗。

其次，可以參照疫情期間的人流管控方式，在節假期間對於進入遊客密集的景點與區域實施預約制，分時段進入熱門區域，對客流實施科學管控。亦可在客流過大時暫時關閉景點，或收取較高額度的門票費用及維護費用，來降低遊客紮堆情況的出現。還可以利用 AI(人工智慧)機器人，有效記錄遊客在特定區域內逗留時間，及時疏散人群。

再次，形成特色區域。目前各界都非常關注澳門承載力的問題，且大部分目光都聚焦到旅客入境總量上，但筆者認為，更應該關注的是如何將入境旅客人流疏散到不同區域。結合澳門文化旅遊資源分佈來看，可將各區域按特色規劃(見圖 1)。



圖 1 區域特色規劃圖

由於澳門半島上歷史文化遺產資源豐富，可將其打造成歷史文化專區，限制景點每日參觀人數，這樣不僅可以有效緩解部分

街區過熱的情況，還能提升遊客旅遊體驗，符合全域旅遊發展理念。氹仔島上各類高檔酒店林立，酒店內配套設施完善，可作為博彩及商業區域，另外該區域也適合開發演藝類文化旅遊資源。路環島居住人口相對較少，自然風景優美，且擁有荔枝碗船廠這一特殊的工業遺產，可以考慮將該區域改造成為新型購物娛樂專區，成為澳門文化旅遊的新地標。還應在路環島新增通關口岸，以緩解拱北口岸壓力，實現全域旅遊倡導的空間佈局合理，資源配置優化。

參 考 文 獻

- [1] 澳門統計暨普查局. 統計數據庫: 時間序列數據庫. 2020. <http://www.dsec.gov.mo/TimeSeriesDatabase.aspx>.
- [2] 澳門特別行政區政府旅遊局. 澳門旅遊業發展總體規劃綜合報告. 2017. <https://masterplan.macaotourism.gov.mo>.
- [3] 澳門特別行政區政府治安警察局. 非澳門居民之入境及出境. http://www.fsm.gov.mo/psp/cht/psp_top5_2_1.html.
- [4] 胡 根. 澳門早期博彩業. 香港: 三聯書店(香港)有限公司, 2011: 19-43.
- [5] 厲新建, 馬 蕾, 陳麗嘉. 全域旅遊發展: 邏輯與重點. 旅遊學刊, 2016, 31(9): 22-24.
- [6] 厲新建, 張凌雲, 崔 莉. 全域旅遊: 建設世界一流旅遊目的地的理念創新--以北京為例. 人文地理, 2013, 28(3): 130-134.
- [7] 林廣志. 晚清澳門華商與華人社會研究. 廣州: 暨南大學, 2005.
- [8] 林廣志, 李 超. 人口結構與經濟轉型: 以近代澳門為例. 華南師範大學學報(社會科學版), 2017, 49(1): 13-26.
- [9] 劉麗斌. 澳門新增 5 個非物質文化遺產項目. 國際在綫, [2017-09-23]. https://www.sohu.com/a/194018387_115239.
- [10] 匿名. 李金早: 澳門是全域旅遊典範. 中新網, [2018-03-19]. <http://www.myzaker.com/article/58ce8d811bc8e09250000014/>.
- [11] 匿名. 澳門首次明確 85 平方公里海域 將獲更大發展空間. 人民日報海外網, [2015-12-21]. http://m.haiwainet.cn/middle/3541083/2015/1221/content_29468764_1.html.
- [12] 匿名. 澳門與珠海橫琴合作推出民生項目拓展澳門居民生活空間. 新華網, [2020-04-09]. http://www.xinhuanet.com/politics/2020-04/09/c_1125834924.htm.
- [13] 唐 娟. 澳門旅遊形象的優化-基於文化內涵的探討. 旅遊科學, 2009, 23(2): 16-20.
- [14] 許春曉, 胡 婷. 文化旅遊資源分類賦權價值評估模型與實測. 旅遊科學, 2017, 31(1): 44-56.
- [15] 楊振之. 全域旅遊的內涵及其發展階段. 旅遊學刊, 2016, 31(12): 1-3.
- [16] 張 輝, 岳燕祥. 全域旅遊的理性思考. 旅遊學刊, 2016, 31(9): 15-17.
- [17] 張中鵬. 東方蒙特卡羅還是東方羅馬?——近代澳門旅遊業的興起, 演變與城市定位. 廣東社會科學, 2019(2): 95-103.
- [18] 趙殿紅, 趙新良. 近代澳門財政轉型, 城市建設與旅遊業的興起. 暨南學報(哲學社會科學版), 2019, 41(3): 118-132.
- [19] 中華人民共和國中央政府網站. [2018-03-22]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2018-03/22/content_5276447.htm.