

多元文化的旅遊模式：澳門工業、飲食和宗教旅遊發展芻議

黃雁鴻

(澳門社會文化發展研究學會,澳門)

摘要: 博彩業是澳門的經濟支柱,旅遊業也因博彩業帶動而迅速發展。可以說,澳門近年來遊客的旅遊模式較多圍繞博彩或其周邊產業,模式較為單一。然而要保障社會可持續發展,必須促進澳門產業多元化,實現國家給予澳門的發展定位:建設“世界旅遊休閒中心”。本文探討澳門如何利用多元、寬容、開放的社會和文化,發展除現在較流行的博彩旅遊外的其他旅遊模式:工業、飲食和宗教旅遊。探討其背景、可行性及政策建議。

關鍵詞: 澳門;工業旅遊;飲食旅遊;宗教旅遊;多元化

中圖分類號: F590

Multicultural Tourism Model: A Discussion on the Development of Macao's Industrial, Food and Religious Tourism

Denise, Wong Ngan Hong

(Association for Social and Cultural Development Research of Macau, Macau)

Abstract: Macao's economic development is extremely dependent on its gaming industry, which has triggered the rapid development of the tourism industry. In recent years, Macao's tourist model has primarily focused on gaming or its surrounding industries, so to speak. To ensure the sustainable development of the society, Macao needs to promote the diversification of its industry so as to achieve Macao's position to be the world centre of tourism and leisure according to the national

作者簡介:黃雁鴻,澳門社會文化發展研究學會副理事長。

development plan. This article explored how Macao could use its diverse, accommodating and open socioculture to develop other tourism models like industrial, food, and religious tourism, apart from the gambling tourism. It also explored the background, feasibility and policy recommendations of such models.

Key words: Macao; industrial tourism; food tourism; religious tourism; diversification

前 言

近年來，澳門的旅遊業發展一日千里，成績有目共睹。而在發展的同時，我們看到，雖然 2005 年本澳的“歷史城區”已列入世界文化遺產名錄，但澳門的文化旅遊相對於博彩旅遊來說發展仍相當緩慢。這顯然和本澳正全力落實的“世界旅遊休閒中心”發展定位有一定落差。基於澳門自身的特點，特區政府和不少專家學者都提出了要挖掘澳門的文化內涵，為遊客塑造高峰旅遊體驗。所謂文化遺產旅遊，其核心是旅遊目的地的內在文化，並以各種方式展示這些內在的文化要素，從而形成為人們所認知的圖譜。這些文化遺產內涵的挖掘深度和所展現的內容將直接影響遊客的旅遊體驗。因此，文化遺產旅遊實質上是一種穿越時空的體驗，而體驗和感知的真實性又是遊客滿意與否的決定因素。旅遊者來到文化遺產旅遊地，都期望得到特別的“體驗”——一種通過各種感官體驗的深化而得到的高峰體驗、一種能觸動內心深處的歷史文化與民族文化的體驗。可見，文化遺產旅遊者最主要的旅遊需求就是學習和體驗遺產中蘊含的豐富的文化內涵。因此，除了本澳的“歷史城區”外，還可以發掘澳門尚待挖掘的城市文化內涵，工業遺產、飲食文化和宗教信仰皆是城市文化內涵的一部分，展現了澳門中

西文化交匯的特色。發展工業遺產、飲食和宗教旅遊，既能記錄澳門社會和文化的承傳和變革，見證普羅大眾的生產、生活和城市發展的特定歷史階段，表達澳門城市記憶中的一種歷史情感，保持精神文化的延續性，是澳門城市深層的精神紐帶，以及全體居民內心深處對自己所在城市的共同體驗，是社會認同感和歸屬感的基礎。又能在進行城市特色文化建設時，深入挖掘和開發城市的工業遺產、飲食和宗教文化內涵，充分展現澳門多元文化的特色，將對世界旅遊休閒中心的建設起到添磚加瓦的作用。

1 文獻回顧

工業遺產旅遊的理論來源要追溯到西方的工業考古學。人們對工業遺產的研究最初是集中於對工業的考古研究 (Cossons, 1975; Hudson, 1971; Minchinton, 1984)。“工業考古”這個術語最早出現在 19 世紀末期的英國，到了 50 年代，工業考古開始受到普遍關注，考古對象從古代的工業遺產漸漸聚焦到特定的工業大發展時代所遺存下來的遺跡上。隨著研究的深入，對工業遺產的研究也從考古研究轉移到以保護為重點的研究上來。如 P. Berliet (1987) 研究了工業遺產的保護途徑和方法，M. Binney (1984) 和 T. Aldous (1999) 則分析了本國工業遺產進行保護的必要性。

對於澳門工業遺產的研究是近年才興起,朱蓉等(2014)以益隆炮竹廠作為案例進行研究,從文化旅遊發展方向,闡明了工業遺產保護與開發在城市更新中所具有的歷史文化、環境、社會與旅遊綜合效益(朱蓉和吳堯,2014)。本人檢視了包括英國、德國、法國和臺灣地區等多個國際知名的工業遺產旅遊地,分析這些國家和地區發展工業遺產旅遊的歷史和現狀,總結其成功經驗,並以這些工業遺產旅遊發展模式,作為澳門發展相關旅遊產業的啟示;透過深入挖掘和開發澳門的工業文化內涵,展現更多的澳門城市文化(黃雁鴻,2013)。社會對氹仔益隆炮竹廠的保護與活化提出了不少想法和意見。有學者以澳門益隆炮竹廠的文化再生改造為樣本,探討傳統產業遺址文化再生的可行性策略以及具體做法(袁柳軍和孫瑱,2012);政府亦推出了“路環舊市區荔枝碗規劃研究”,在社會上引起了對舊船廠遺址保育與否的探討(呂澤強,2013)。

關於飲食文化,飲食的體驗是吸引遊客的重要王牌,不僅僅是遊客消費的基本必需品,可以滿足遊客在旅遊過程中對物質、文化、社交和聲譽等的多重需求,而且是一個旅遊目的地文化的核心成份(Hjalager & Richards, 2002)。近年來已有許多旅遊目的地結合地方傳統美食、飲食文化、與旅遊活動,逐漸成為旅遊目的地營銷的重要手段(Kim, et al., 2009)。從文化的角度來看,飲食既是日常生活的一部分,更是當地文化的一種象徵與展現。品嚐當地美食已成為遊客感受旅遊目的地文化的一條重要途徑(Long, 2004)。

澳門飲食文化源遠流長,早在明清時期

已開始了中西飲食文化的交流(洗劍民和盧金玲,2005)。宋柏年和牛國玲描繪了澳門飲食的文化之旅(宋柏年和牛國玲,2010);彭海鈴細說了澳門飲食文化的歷史和變遷(彭海鈴,2010);潘知常提出可以把“美食澳門”作為文化產業發展戰略思考(潘知常,2012);張濤在澳門進行問卷調查,發現飲食旅遊的推動動機為休閒放鬆、飲食獵奇和文化探索,拉動飲食產品和配套服務(張濤,2012);陳小連採用訪談法對澳門美食旅遊的典型元素進行了分析(陳小連,2013);Wan 和 Chan(2013)調查了影響澳門美食節慶滿意度與忠誠度之因素;王熹(2014)對澳門傳統茶樓進行了研究;阮永君和吳靖怡(2015)則從文化資源的角度,探討澳門飲食文化資源的開發,總結澳門飲食文化資源的特色;向芳(2017)認為澳門獨特的飲食文化特徵,真實清晰地詮釋了澳門多元文化和諧匯融的歷史。

宗教旅遊至今仍未有準確的定義,早期的學者只把宗教旅遊定義成一種以“朝拜、求法、傳道”為目的的朝覲旅遊模式(保繼剛和陳雲梅,1996)。近年,專家學者從不同角度定義宗教旅遊,比如從旅遊資源的角度(明世法,2008)、從遊客的角度(顏亞玉,2000)等。但綜合而言,今天的宗教旅遊已經不僅局限於一個簡單的朝聖旅遊活動,更是一個以遊覽“旅遊吸引物”,尤其是以參觀宗教場所為中心,來普及宗教思想、傳播和諧概念和提升並淨化心靈境界的一次宗教旅遊活動。而且,這種宗教旅遊是每一個旅遊者都能體驗到的旅遊經歷(MacCannell, 1973),即宗教旅遊是一個與其他旅遊類型,如休閒度假、文化旅遊、大眾旅遊等可

相容的旅遊模式。它是一個多功能的旅遊活動,短期宗教旅遊可以採取到附近的宗教場所進行一日遊的旅遊模式;長期宗教旅遊則是幾天至幾個星期,到境內外的宗教場所進行觀光旅遊的模式(Rinschede,1992)。

澳門城市雖小,卻能和諧地屹立著大大小小的教堂、佛寺、廟宇等。各個宗教在這悠長的歲月裡,並沒有發生過正面衝突。澳門宗教具有東、西方文化系統的多元性特徵;澳門宗教與族群有密切關係;澳門宗教既與中國文化息息相關,又具西方文化特色的中西合璧性(孫九霞,2001)。事實上,對澳門宗教研究並不多,第一次較為完整研究澳門宗教是1994年,黃啓臣和鄭煒明(1994)合著的《澳門宗教》,從中西文化交流和歷史的角度,介紹了澳門的道教與民間傳統信仰、佛教、天主教、基督教和其他宗教。其後,一些學者從澳門宗教文化(黃雁鴻,2018;周筠,1999;駱莉,1999;唐娟,2009)、旅遊資源(羅千人,1999;葉桂平和王心,2009;劉曦璟,2016)、宗教史(蘇一揚,2005)、宗教建築(姚曄,2008)、宗教與社會(婁勝華,2013;邱永輝和陳進國,2015)等角度研究澳門宗教。當中研究宗教旅遊的文獻僅有數篇,反映這並不是熱點。也就是說,相關研究範疇仍有較大的研究空間。

由上述文獻梳理可見,對澳門工業遺產、飲食文化和宗教文化旅遊的研究已有方興未艾之勢,但三者同樣在文化範疇以內,找出這三種旅遊模式其協調、共同發展之道,以吸引不同背景、文化和階層的遊客,是值得一試的研究素材。

2 澳門工業遺產旅遊的內涵價值與發展方向

澳門雖然不是一個工業城市,但漁業和造船業在19世紀至20世紀初曾盛極一時。隨着社會的發展,爆竹、火柴和神香等澳門三大傳統手工業也曾是雄踞澳門經濟的重要行業,為澳門的工業發展立下不少功勞,可見不少工業在澳門城市發展的歷史進程中,對社會的變遷和居民的生活均有一定的影響。雖然本澳工業遺產不多,但都能夠代表澳門昔日鼎盛發展的成就。事實上,澳門是一個文化多樣性非常豐富的城市,包括已列為世界文化遺產的傳統中西合璧建築群,還有很多與居民生活密切相關的工業遺產,特別是氹仔益隆炮竹廠、路環荔枝碗造船廠等均非常具有保育及發展潛力。如何再利用這些工業遺產對於發展澳門旅遊產業的多元化是極有助力的(黃雁鴻,2013)。另一方面,澳門的工業遺產具有以下多方面的價值,利用這些價值優勢,可進一步推動澳門工業遺產旅遊的發展。

2.1 文脈價值

澳門的工業遺產作為一種符號系統,是工業文明的產物,是歷史的見證、時代資訊的載體,忠實地記錄着建造年代的科學技術、文化、經濟財力等諸多方面的內容,向人們傳遞着豐富的歷史文化內涵,是我們,尤其是澳門的年輕人認識過去的有效媒介,能給所有關心澳門城市生產環境與生存環境的人們帶來記憶的載體與想像的空間。正處於快速發展的澳門,歷史文脈的喪失是無法用任何新的形式予以重現的,歷史建築的

拆除也是沒有其他辦法能夠補償的。因此有必要更好地保留這些歷史文脈,更好地把握澳門的文脈價值,讓澳門做到真正的“與別不同”。

2.2 歷史價值

在澳門工業遺產的結構和性狀中,凝結着澳門具有普遍性的歷史價值,這是無法替代的。忽視或者丟棄這一寶貴遺產,就抹去了澳門城市一部分最重要的記憶。因此,保護澳門的工業遺產,發掘其豐厚的歷史底蘊,將會充實澳門工業遺產旅遊的休閒元素。

2.3 景觀價值

工業遺產不僅為我們再現了工業技術和工業生產的場景,同時為我們提供了包括工人居住、生活方式和其他相關的社會歷史資訊。工業遺產構成的工業景觀形成了無法替代的城市特色。澳門的工業遺產作為城市文化的一部分,無時不在提醒我們,澳門曾經的輝煌,同時也為澳門居民留下更多的嚮往。同時,澳門的工業遺產作為文化景觀的一部分,反映了澳門人自然觀、生態觀的演變,同時也教育和啟迪着澳門人的環境生態思想。

2.4 經濟價值

澳門工業遺產的經濟價值主要表現在兩方面。一方面,澳門工業遺產的文化價值可能帶來的商業價值,通過工業旅遊的方式或者文化創意企業/藝術家的進駐帶來商業開發;另一方面,澳門工業遺產物質空間部分在功能上具有使用價值,工業建築物和建築物本身由於特殊的結構特點具有大而靈

活的使用潛力,可以改造、拓展、轉變原有功能,如在益隆炮竹廠遺址上興建和炮竹業有關的旅遊景點、進一步開發荔枝碗船廠舊址,興建“澳門造船業博物館”之類結合工業和文化遺產元素的設施等,保持地區活力的延續性,為澳門居民提供更多的多元就業機會。

2.5 社會價值

澳門的工業遺產記錄了本澳上幾代的生活情景,成為澳門社會認同感和歸屬感的基礎之一,構成不可忽視的社會影響。它所蘊含的務實創新、包容並蓄;勵精圖治、銳意進取;精益求精、注重誠信等工業生產中鑄就的特有品質,為澳門社會發展添注一種永不衰竭的精神。工業發展的歷史深入到市民生活的細微之處,與工業發展有關的建築設施和技術工藝,都能引起人們驚奇、思考、聯想、領悟、認同等情感活動,對於長期生於斯、長於斯的澳門人來說更具有特殊的情感價值,對它們加以妥善保護將給予澳門居民以心理上的穩定感。

由此可見工業遺產的價值是客觀的,是遺產本身固有的。它所具有的寶貴的歷史文化價值,蘊含的巨大價值,也為現今的人們利用和再開發提供了豐富的可能性。

3 澳門飲食文化旅遊的資源特色和開發利用

澳門文化是以中華文化為主體,中葡交匯、多元共存的文化。澳門的飲食文化,主要受到兩股主流的影響,一是東方的飲食文化,二是西方的飲食文化(宋柏年和牛國玲,2010)。可見,澳門飲食文化資源特色是

多元、寬容、開放、豐富的，主要體現在以下幾個方面：

3.1 多元融合的飲食風味

澳門的地理環境因素賦予了澳門的飲食海洋文化的特色。16世紀開始，隨著葡萄牙人等外國人來澳門數量的增多，澳門迅速興起為遠東地區重要的國際貿易商埠。隨著西方人源源不斷地來到澳門，西方的飲食也傳到了澳門。西餐的出現，為澳門的飲食文化注入了新鮮的養分（洗劍民和盧金玲，2005）。現在，大部分國家的美食均可在澳門品嚐到。各國菜肴的存在方式也較為特別，有的是以單一菜系形式存在，有的是多種菜系形式存在。當然，以後者的方式居多，如在西餐廳可以吃到“揚州炒飯”和“廣東粥”，而在中式食肆的餐牌上可找到“羅宋湯”和“粟米羹”。又如在葡國餐廳內可以品嚐“葡國雞”和“馬介休炒飯”，但這些都不是葡國菜，而是澳門經過多年改良過的菜肴。最後，澳門多元文化融合的飲食風味，不得不提的是澳門的茶餐廳，這更是中西文化交融的產物，現時的“茶餐廳”最主要的特色是食品多元化。

3.2 濃淡相宜的烹調藝術

澳門中菜中最具代表性的是粵菜，其注重口味的清淡，澳門的粵菜就較為講究清中求鮮、淡中求美，且隨著季節時令的變化而變化，夏秋偏重清淡，冬春偏重濃鬱，追求色、香、味、形。同時講究食味的清、鮮、嫩、滑、香；調味遍及甜、酸、苦、辣。而在澳門與中菜並駕齊驅的葡國菜，其特點與粵菜則大相徑庭，菜式最大特點是催鹹及味道較濃，焗、繪、烤、炒是葡國菜的主要烹調技巧。葡

國菜重視就地取材，所取的食材也多為濃鮮之物，如澳門的葡國菜中以椰汁代替原來葡國菜中的新鮮牛奶，在澳門著名澳葡菜“葡國雞”中，在進行葡式“焗”的烹煮基礎上，加入東南亞一帶慣用的水欖、椰汁；在“非洲雞”、“咖喱蟹”等菜式中加入非洲贊比亞、東南亞等地的辣椒和咖喱。所以我們認為，濃淡相宜的烹調藝術是澳門飲食文化的另一特點。

3.3 異國情調的飲食風情

澳門飲食風情是多元共融，百花齊放的，來自各地的居民自然而然的族群聚居，在澳門不同的區域可以讓遊客體驗不同的異國情調的飲食風情，如葡國餐不僅菜餚美味獨特，而且很注重餐館的情調，不少葡國餐館都古樸典雅，歷史悠久，如建於一八七〇年的陸軍俱樂部餐廳，又如位於澳門路環島竹灣酒店內擁有濃鬱葡萄牙風味的葡國餐廳；在媽閣附近，由於葡人來澳，在此駐兵紮營，以正宗葡國菜為賣點的餐點相繼在此經營起來。而在市區三盞燈圓形地附近的街道，各式東南亞美食，如緬甸魚湯粉及椰汁雞麵，越南牛肉飯和牛肉檬粉等的異國情調餐飲，已開始吸引遊客專程而至。在水坑尾至荷蘭園一帶，由於有不少泰國華僑聚居，加上20世紀70年代末期，澳門有許多夜店聘請泰國籍舞小姐，不少泰式餐館因此應運而生，著名菜式有“富貴魚”、“粉絲蟹煲”等，其泰國餐飲文化也吸引不少居民和遊客前往。這些具有異國情調的飲食風情構成了澳門飲食文化一道道亮麗的風景線。

3.4 豐富的非物質飲食文化景觀

非物質飲食文化景觀是在物質飲食文

化景觀基礎上產生的深層理念,包括飲食觀念、對神靈的崇拜,形成風俗活動、節日、慶典以及各種食物在人情往來、祭祀活動、社交活動中所扮演的角色等(蔡曉梅等,2011)。澳門非物質飲食文化景觀主要包括神靈崇拜和祭祀活動中的飲食文化景觀、時令節慶中的飲食文化景觀、人際交往中的飲食文化景觀等。當中,澳門神靈崇拜和祭祀活動中的飲食文化景觀較為獨特,如媽祖信俗已成為中國境內媽祖信俗的重要組成部份,具有歷史悠久、紮根社區、從未間斷、影響中外的特色,也是澳門重要和影響深遠的民俗節慶;又如對“土地神”的崇拜節慶活動更是整個嶺南地區保留得最為完整的。此外,澳門時令節慶中的飲食文化景觀也較為獨特。如在一些普通的土生葡人家庭,每逢家庭聚會、過節或婚慶、生日等特別日子,有著特定的節日菜式,像聖誕節會有 Diabo(鬼肉)、Virado(雜肉碎)、Ladu(糯米甜糕)、Alua(豬油糕)等菜式;復活節有葡式烤羊肉,四旬齋期必備甜品是龍鬚糖和豆撈;婚禮及領洗禮專用甜品有紅酒提子蛋糕、燉蛋、糯米糕和馬拉糕等。最後,人際交往中的飲食文化景觀也較為獨特。如澳門魚行醉龍節,該節慶澳門魚行醉龍節由行友成員的定期團聚活動,逐漸形成共同參與、固定的節慶活動,隨後,更輻射到社會上不同階層廣泛參與,成為獨具特色、頗有影響的一項澳門民間傳統節慶活動。吃龍船頭長壽飯、舞醉龍巡遊、免費派送龍船頭飯,是節慶中主要活動內容。舞醉龍、舞醒獅是節日中兩項主要表演形式。

澳門飲食文化既然如此獨特,具有豐厚的文化價值,應多加利用和開發,以飲食文

化為主題,發展澳門的飲食旅遊。當中應遵循下列原則:

第一,澳門飲食文化資源的開發首先要注重澳門傳統旅遊休閒飲食文化的保護和復興,突出和強調旅遊休閒飲食產品的文化底蘊。

第二,隨著旅遊業的發展,遊客的消費需求呈現多樣化的趨勢。因此澳門飲食文化資源開發要充分體現旅遊餐飲的澳門風味特色,以滿足遊客求新、求奇、求特、求優的生理和心理需要。

第三,澳門飲食文化資源的開發要與澳門整體旅遊產品和旅遊路線的開發相結合,要綜合考慮旅遊景觀、項目、設施、氛圍等旅遊因素的特點,相關餐飲設施的空間配置應注意集中與分散相結合。

開發澳門飲食文化資源的主要措施建議如下:

(1) 繼續開發和整合澳門旅遊休閒的飲食文化資源,尤其是非物質飲食文化資源。澳門的旅遊休閒餐飲不要只著眼於為遊客提供基本的飲食需要,而應加強飲食文化資源的開發,尤其是非物質飲食文化景觀的開發。

(2) 相關部門針對澳門旅遊休閒文化資源開展進行調查、分類,建立資源資訊系統,並給予準確的評價,分析其吸引力和開發潛力。如明確飲食文化吸引物的知名度、歷史價值、可接受性、開發的可行性、開發的環境和社會影響、與其他旅遊文化資源的關係等,從而有利於以特色文化為核心的澳門美食旅遊休閒開發。

(3) 政府部門和業界加強澳門飲食文化旅游休閒線路和產品宣傳。例如,可以考

慮推行澳門旅遊休閒路線時,打造多條澳門美食旅遊路線,相關路線應該包括可以讓遊客挖掘澳門飲食文化的內涵和特色的多元化路線,並在此基礎上,政府和業界可作多層次的介紹、推介,尤其是在現有的導遊圖、旅遊宣傳手冊、景點說明書中增加有關旅遊餐飲的部分。

4 澳門宗教旅遊的特色與可持續發展

中國的宗教在澳門有多年的歷史,遺留下大量的寺廟宮觀。同時,澳門有著一大批西方式教堂以及與宗教相關的建築,如修院、主教府等。長期以來,為提高澳門旅遊業的文化品位,發展澳門旅遊業,澳門政府和社會對一些宗教文化旅游資源積極進行了開發和利用,形成了一批旅遊景點。早在1992年的“澳門八景”中,與宗教有關的名勝古蹟佔了三景,包括媽閣紫煙(媽閣廟)、普濟尋幽(普濟禪院)、三巴聖蹟(大三巴牌坊和大三巴大炮台)。這已說明了澳門宗教旅遊的發展是有相當基礎的。同時,澳門宗教旅遊具有獨特的文化特徵,主要有下列表現。

4.1 多元性

文化多元是指一個國家或一個民族在社會發展的過程中,在繼承本民族的優秀文化基礎上,兼收並蓄其他國家或民族的優秀文化,從而形成以本國或民族文化為主,外來文化為輔的百花齊放,百家爭鳴的和諧社會氛圍。如《論語·子路》所載孔子的一句名言:“和而不同”。

事實上,中西文化在澳門多元共存是澳

門文化的重要特徵,在宗教旅遊來看更是如此:第一,中國民間宗教在澳門發展興盛,有大小廟宇40多座、幾十間土地廟神舍,供奉眾多包括道教、佛教的神祇,媽祖信仰、觀音信仰等在澳門落地生根。這些廟宇有的屬佛教,供奉諸佛菩薩,如觀音堂、菩提園等;有的屬於道教,如位於三巴門的呂祖仙院等;有的屬於敬天法祖的儒家正統;但絕大多數是屬於融合儒、釋、道三教於一體的民間信仰,如屬於媽祖信仰的媽閣廟、天后宮、天后古廟,屬於觀音信仰的觀音堂、觀音岩、觀音古廟,還有康公廟、譚公廟、北帝古廟、蓮溪廟、康真君廟、醫靈廟、包公廟、三婆廟、三聖宮、武帝殿等。在這些廟宇中,供奉著形形色色的神祇,他們或者互不干擾,或者和平共處。第二,西方及其他地方宗教包括天主教、基督教、伊斯蘭教、巴哈伊教等也在澳門和平共存。當中屬於天主教超過400年的澳門三大古教堂:望德聖母堂、聖老楞佐堂、聖安多尼堂目前已是澳門重要的旅遊資源。同時,澳門是亞洲第一個基督教的傳教地區,是第一個華人信徒洗禮之地,是第一本中文聖經翻譯之地,是基督教第一位來華宣教士馬禮遜長埋之地,這些也吸引著不少的宗教旅遊者。此外,在澳門已有二三百年歷史的伊斯蘭教,以及有數十年歷史的巴哈伊教,也吸引了小眾的宗教旅遊者。第三,節慶活動是澳門的重要旅遊資源,如中國傳統的農曆新年(春節)、清明節、端午節、中秋節、重陽節、佛誕節等,西方天主教的聖誕節、復活節、追思節、聖母無原罪瞻禮日等;民間經常舉行的“娘媽誕”、“醉龍醒獅大會”、“花地瑪聖母出遊”等,相當大部分活動都和澳門的中西方宗教文化有關。

4.2 包容性

自 16 世紀中葡萄牙人前來定居後，澳門在四百多年來中西文化交流下，已經形成了自己獨特的文化風格，確立了以中國文化為主流，中國文化、西方尤其是葡國文化和土生葡人文化三者並立共濟的和諧局面。當中，中國文化對於澳門內部文化多樣性和各種外部文明都表現出罕見的包容態度，也恰恰是這種寬鬆的包容態度，客觀上降低了周邊不同文化群體的心理距離感，增強了他們潛在的情感向心力和凝聚力。

澳門的宗教信仰也是始終保持著這種恪守傳統、兼收並蓄的“中庸之道”，故時至今日，在澳門的多個區域，包括旅遊區域，在居民的店舖、住宅門前，有不少是豎立著堆滿供品的門神碑；在深街小巷的拐角處，有著香火不絕的小神龕。在鱗次櫛比的摩天大廈的陰影下，就掩映著一座座具有歷史的小寺廟；在摩肩接踵的喧囂鬧市的路口，則安敞著一座座安靜平和的天主堂。因此，宗教信仰和文化隔閡所引發的衝突紛爭在世界各地不斷發生的當今，澳門的宗教發展情況卻充分表明，具有不同宗教文化背景的人完全可以通過一種彼此寬容和相互理解的良性互動方式來實現共存共榮，這種以包容性為特點的宗教旅遊資源是非常特別的，應該可以進一步挖掘利用。

4.3 雜糅性

文化雜糅性一般是指在不同文化以平等及互相尊重的態度融合交流的基礎上，相互吸取養分後產生一新的文化，既具有本地特色，又能使各方接受。

澳門宗教旅遊的文化雜糅性是非常明

顯的：一方面，澳門宗教建築物有明顯的東西方文化融合的特性，以澳門地標式景點“大三巴”牌坊為例，它是聖保祿教堂的遺址門樓，是中西建築美學的合璧，揉合了歐洲文藝復興時期與東方建築的風格。同時它的右方還有一個石圍欄夾，其形制與中國過去的衙門或祠堂廟宇前所豎立的欄杆一樣。大三巴牌坊上雕刻著耶穌會的聖人、天使和聖像，其中“聖母踏龍頭”的雕像，既有天主教神祇聖母，又有中國傳說中的神獸龍，可謂充分展現了在澳門發展的天主教的雜糅性。

另一方面，澳門宗教的文化雜糅性從中西合璧的婚俗中可見一斑。一般說來，澳門天主教傳統的葡裔，或者是儒家傳統的華裔，他們都固有自己的婚俗。而隨著澳門四百多年的中西文化交流，族際婚的比率上升，族際婚的婚姻儀式也是混合式的。現在的婚禮中，一般都有中國傳統的嫁妝和聘禮；婚禮一般先進行天主教結婚儀式，當晚則設中國式婚宴。中國一方的新人並不一定是天主教徒，但他們認為天主教式的婚禮是時髦的、美妙的，而在婚禮中，不少新娘會多次更換服裝，包括了西方婚紗和中式旗袍。這些具有雜糅性的宗教婚俗也會成為很好的宗教旅遊吸引物。

澳門宗教旅遊已具備了很多旅遊目的地所沒有的特色，如何使這種模式成為遊客到澳門的主要目的，來一次“朝聖之旅”，則可參考下列建議，以保障澳門宗教旅遊的可持續發展：

第一，利用宗教盛事活動，發展澳門宗教旅遊。一方面，澳門的盛事活動中，相當部分是與中西宗教活動相關的，現在已有不

少中外遊客是衝著這些宗教盛事活動而訪澳，這說明發展宗教盛事旅遊已有相當的基礎。另一方面，特區政府和社會對於宗教盛事旅遊已展開了具體的工作，旅遊局與民間團體已在2014年合辦推廣廟宇的“澳門廟宇遊蹤”，2016年為遊客精選的多條步行路線，推介的除了覆蓋了“澳門歷史城區”的多座中西方宗教建築外，還包括了澳門新橋區和中區、氹仔舊城區，以及路環市區的中西方宗教建築和它們獨特的盛事，這說明了特區政府和社會對發展澳門宗教盛事旅遊已有了共識和行動。

第二，開發宗教文化產品，助力澳門文化旅遊發展。澳門目前較為單一的宗教旅遊產品遠遠不能滿足多元化的宗教旅遊市場需求，其旅遊價值未能真正實現。因此，澳門應針對旅遊市場不同的需求特點，特區政府、宗教團體以及相關旅遊企業應加強溝通聯繫，開發多樣化的旅遊項目。例如可考慮把婚慶活動與宗教旅遊結合。在教堂舉行與眾不同的婚禮是年輕人所期盼的，畢竟對大多數人來說結婚只有一次，都想婚禮辦得隆重、高雅和令人難以忘懷，澳門有那麼多相對來說比較有名的教堂，比如主教座堂、聖老楞佐教堂、聖母玫瑰堂、聖若瑟修院及聖堂、聖安多尼教堂等。

第三，挖掘宗教旅遊內涵，助力澳門經濟適度發展。大量的研究也表明，通過宗教旅遊能促進人的身心健康，增長人們的宗教知識，修養心性、陶冶情操、提升境界。同時，宗教旅遊具有參與程度高的特點，能夠在觸覺、感覺、悟覺之間調動旅遊者的積極性，使他們身心得到高品質的放鬆與滿足。更為重要的是，一些宗教如道教，其本源的

傳統道家思想中有不少順應天道的養生哲學，轉化為現實的養生保健概念，再結合宗教旅遊，更可促進與養生概念有關的產業如中醫藥的發展。

第四，完善宗教旅遊經營管理體系，助力文化旅遊持續發展。從目前情況分析，澳門宗教旅遊開發中的單極化經營管理模式不適合各利益相關者的和諧發展，不利於宗教旅遊的長遠發展。為此，澳門應構建多元合作的經營管理模式，建立合理的利益分配機制。政府應對宗教旅遊進行科學規劃，發揮宗教和諧生態的作用，積極有效地處理好宗教旅遊資源開發與保護的關係。強化與各個宗教團體的溝通與協調，促進不同宗教團體在宗教旅遊事務上的合作。加強對旅遊從業人對宗教歷史知識與思想文化的培訓，通過“寓教於遊”的方式將宗教倫理為現代社會所用，發揮宗教旅遊的社會價值。

5 結 語

產業多元化、建設“世界旅遊休閒中心”是澳門可持續發展的當務之急。近年來，澳門發展了多個新興產業，效果也是可喜的。作為澳門經濟支柱之一的旅遊產業更應配合時代與社會的發展，不能一再依賴博彩旅遊，因為“逆水行舟，不進則退”；故應推陳出新，發展更多元化、更能反映澳門特色的旅遊模式。本文建議發展的工業遺產、飲食和宗教文化旅遊，雖是圍繞不同主題展開的旅遊模式，當中有一個特別之處，是利用了澳門中西文化交融共存的多元文化特色。無論是益隆炮竹廠或是荔枝碗船廠舊址、土生菜或粵菜、天主教還是佛教，都

是澳門四百多年多元文化交融共同發展的歷史沉積。以工業旅遊為例,不但能讓遊客和居民感受澳門過往工業發達歲月的痕跡,更能進一步彰顯澳門工業遺產的價值。而澳門飲食文化正是澳門以中華文化為主體,中葡交匯、多元共存文化的典型代表。同時,雖然澳門旅遊餐飲業近年迅速發展,但也存在上文所提及的問題和困難,尤其是當中特色中小企餐飲發展和非物質飲食文化資源利用等問題應引起相關部門的重視。多元、寬容、開放、豐富的澳門宗教文化對人的心靈有所啟迪、健康有所促進、社會有所幫助、生態有所保護,應積極宣導和發展健康、文明、和諧的現代宗教旅遊活動,挖掘澳門宗教旅遊的更多內涵,利用宗教的養生概念和理論,將宗教養生旅遊作為澳門吸引遊客的一個重要吸引物。可見多元文化是澳門旅遊業的核心和重要資產,以此為中心,在工業遺產、飲食和宗教等相關度甚大的旅遊模式上發展更進一步,更可成為澳門經濟適度多元化的一個新亮點。

參 考 文 獻

- [1] Aldous, T. (1999). Britain's industrial heritage seeks world status. *History Today*, 49(5), 3-3.
- [2] Binney, M. (1984). *Our vanishing heritage*. Arlington, London.
- [3] Berliet, P. An approach to conservation of the industrial heritage. In *The industrial heritage: what policies?* International colloquy, Lyons, Vaulx-en-Velin, 22-25 October 1985. (pp. 142-145).
- [4] Cossons, N. (1975). *The BP book of industrial archaeology*.
- [5] Hjalager, A. M., & Richards, G. (Eds.). (2003). *Tourism and gastronomy*. Routledge.
- [6] Hudson, K. (1971). *A guide to the industrial archaeology of Europe*. Bath: Adams & Dart.
- [7] Kim, Y. H., Yuan, J., Goh, B. K., et al. (2009). Web marketing in food tourism: A content analysis of web sites in West Texas. *Journal of Culinary Science & Technology*, 7(1), 52-64.
- [8] Long, L. M. (Ed.). (2004). *Culinary tourism*. University Press of Kentucky.
- [9] MacCannell, D. (1973). Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. *American journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- [10] Minchinton, W. E. (1984). *A guide to industrial archaeology sites in Britain*. Granada.
- [11] Rinschede, G. (1992). Forms of religious tourism. *Annals of tourism Research*, 19(1), 51-67.
- [12] Wan, Y. K. P., & Chan, S. H. J. (2013). Factors that affect the levels of tourists' satisfaction and loyalty towards food festivals: A case study of Macau. *International Journal of Tourism Research*, 15(3), 226-240.
- [13] 保繼剛, 陳雲梅. 宗教旅遊開發研究——以廣東南華寺為例. *熱帶地理*, 1996, 16(1): 89-96.
- [14] 陳小連. 澳門美食旅遊的典型元素分析. *中國商貿*, 2013(2): 121-123.
- [15] 蔡曉梅, 朱 竑, 司徒尚紀. 廣東飲食文化景觀及其區域分異研究. *熱帶地理*, 2011, 31(3): 321-327.
- [16] 黃啓臣, 鄭焯明. *澳門宗教*. 澳門: 澳門基金會, 1994.
- [17] 黃雁鴻. 國際工業遺產旅遊發展及其對澳門的啟示. *行政*, 2013(4): 941-954.
- [18] 黃雁鴻. 澳門的"祛病"文化: 廟宇崇拜與民間信仰. *中國文化研究*, 2018(4): 106-113.

- [19] 劉曦璟. 分析澳門旅遊發展路徑. 旅遊縱覽 (下半月), 2016(7): 166-166.
- [20] 駱 莉. 澳門宗教文化身份的歷史變遷. 人文雜誌, 1999(5): 139-142.
- [21] 羅千人. 澳門宗教及其人文旅遊資源. 韶關大學學報(社會科學版), 1999(6): 11-16;
- [22] 婁勝華. 雙源共存: 澳門的宗教慈善及社會服務. 行政, 2013(3): 565-585.
- [23] 呂澤強. 思考澳門工業遺產的保護與再利用. 澳門日報, 2013-02-13(D8).
- [24] 明世法. 社會學視角下的宗教旅遊開發與共贏理路——以中國佛教旅遊開發為例. 雲南社會科學, 2008(6): 88-92.
- [25] 潘知常. 美食澳門: 文化產業發展戰略思考之七. 九鼎, 2012, 61(11): 24-27.
- [26] 彭海鈴. 食相-漫談澳門飲食文化. 澳門: 澳門近代文學學會, 2010.
- [27] 邱永輝, 陳進國. 澳門宗教報告. 北京: 社會科學文獻出版社, 2015.
- [28] 阮永君. 澳門飲食文化旅遊資源的開發. 博彩與旅遊休閒研究, 2015(1): 66-76.
- [29] 蘇一揚. 種族中心論與辯護: 澳門宗教史學之探討. 行政, 2005(2): 527-547.
- [30] 宋柏年, 牛國玲. 澳門文化之旅. 北京: 中國旅遊出版社, 2010.
- [31] 孫九霞. 澳門宗教文化的獨特性研究. 華南理工大學學報(社會科學版), 2001, 3(4): 36-39.
- [32] 唐 娟. 澳門宗教文化與博彩業的互動——兼論澳門賭神之原體. 澳門理工學報, 2009(4): 133-153.
- [33] 王 熹. 澳門傳統茶樓的文化圖景——以《澳門鄉土茶事》中心的考察. 民俗研究, 2014(2): 114-120.
- [34] 向 芳. 澳門飲食文化的特徵及歷史淵源. 美食研究, 2017, 34(3): 26-29.
- [35] 冼劍民, 盧金玲. 明清時期澳門中西飲食文化的交流. 廣西社會科學, 2005(11): 117-119.
- [36] 顏亞玉. 宗教旅遊論析. 廈門大學學報(哲學社會科學版), 2000(3): 69-73
- [37] 姚 曄. 從澳門宗教建築看嶺南文化和西方文化的交融. 內蒙古農業大學學報(社會科學版), 2008(3): 199-200.
- [38] 葉桂平, 王 心. 拜祭"賭神"的經濟現象分析——澳門宗教旅遊資源開發芻議. 澳門研究, 2009(53): 70-74.
- [39] 袁柳軍, 孫 瑛. 傳統產業遺址的文化再生——以澳門益隆炮竹廠改造為例. 南京藝術學院學報, 2012(6): 178-180.
- [40] 張 濤. 飲食旅遊動機對游客滿意度和行為意向的影響研究. 旅遊學刊, 2012(10): 78-84.
- [41] 周 筠. 澳門的寺廟與中華文化. 縱橫, 1999(12): 49-52.
- [42] 朱 蓉, 吳 堯. 基於文化旅遊視角的澳門益隆炮竹廠的改造保護段. 工業建築, 2014, 44(2): 37-39.