

· 特邀專欄 ·

金沙中國旗下主題綜合度假村對澳門 旅遊業發展的影響

王英偉

(金沙中國有限公司, 澳門)

摘要:已故的金沙中國及母公司拉斯維加斯金沙集團創辦人兼前主席艾德森先生多年前懷著路氹金光大道的發展願景,致力將其成功的綜合度假村業務模式引進澳門,期望協助路氹發展成為世界級商務休閒及家庭旅遊目的地。當時不少人認為此乃冒險之舉,但時間印證了艾德森先生的高瞻遠矚。今天,澳門威尼斯人與澳門巴黎人及澳門倫敦人相互連接,在路氹組成大型綜合度假城,不但改變了澳門路氹的天際線,同時實現了公司的發展願景。金沙中國植根澳門近二十載,有幸積極參與並見證澳門飛速發展,公司作為澳門最大的綜合度假村營運商,不斷推陳出新,引領行業服務新標準,致力為遊客及本澳居民提供多元化的休閒及娛樂體驗,堅定並持續地為建設澳門成為世界旅遊休閒中心貢獻力量。

關鍵詞:艾德森;金沙中國;休閒;娛樂;綜合度假村

中圖分類號:F59

The Impact of Sands China's Themed Integrated Resorts on Macao's Tourism Industry

Wilfred Wong Ying-wai

(Sands China Ltd., Macao)

Abstract: With a vision to establish a world-class business, leisure and family destination on the Cotai Strip, Sheldon G. Adelson, the late founder and chairman of Sands China Ltd. and its parent

作者簡介:王英偉,博士,金沙中國有限公司總裁。

company, Las Vegas Sands Corp., brought his successful integrated resort model to Macao – a move that was seen as a risky venture by many, but one that has stood the test of time. Fast forward to today, and the Venetian Macao has been joined by the Parisian Macao and the Londoner Macao – forming an integrated resort city housed under one roof, while transforming the Cotai skyline and realizing the long-term vision of the company in the process. Sands China is privileged to have been a part of Macao’s development, having set deep roots in the city for almost two decades. As Macao’s largest operator of integrated resorts, the company continues to innovate and set new industry standards by providing a diversified mix of attractions and experiences for locals and visitors, thereby contributing to Macao’s development into a world centre of tourism and leisure.

Key words: Adelson; Sands China; leisure; entertainment; integrated resort

■ 高瞻遠矚 成就願景

金沙中國有限公司(以下簡稱“金沙中國”)是澳門最大的綜合度假村營運商。若要明白金沙中國旗下主題綜合度假村對澳門旅遊業發展的意義，必須首先了解綜合度假村業務模式對美國拉斯維加斯的旅遊業帶來了怎樣的影響。綜合度假村這一概念最初由已故的金沙中國有限公司及母公司拉斯維加斯金沙集團創辦人兼前主席蕭登·艾德森先生提出。艾德森先生在涉足博彩業之前，早已在會展業取得相當成功。因此，當他於 1989 年買下拉斯維加斯的金沙賭場酒店後，也興建了金沙會展中心，確立其在拉斯維加斯金光大道上與其他傳統賭場酒店截然不同的業務模式。

之後於一次水城威尼斯蜜月之旅中，艾德森先生的妻子瑪莉安·艾德森醫生對他說：“如果你能將威尼斯的浪漫氣息及拉斯維加斯獨有的奢華結合在一起，那就再好不過了。”艾德森先生因而受到啟發，創建了拉斯維加斯威尼斯人度假村酒店，打造主題式商務休閒勝地，業務範疇涵蓋住宿、餐飲、

購物、娛樂、博彩及會展。由此，綜合度假村模式應運而生。

拉斯維加斯威尼斯人度假村酒店隨即取得重大成功。據《財富雜誌》報道，該度假村項目推動了“拉斯維加斯自身的文藝復興(renaissance)”。其他博彩營運商緊隨其後相繼採用綜合度假村模式，於是，拉斯維加斯的博彩業逐漸從最初以娛樂場為主轉型為我們今天所見的模式——以綜合度假村的多元商務休閒產品為基礎的家庭式旅遊勝地。

艾德森先生於 2002 年澳門博彩經營權開放後進入澳門市場，同樣引進了綜合度假村業務模式。隨著 2004 年澳門金沙開業，艾德森先生以令人矚目的姿態成功打入澳門市場，並著手將拉斯維加斯威尼斯人度假村酒店的成功模式引進澳門。規模是拉斯維加斯威尼斯人兩倍的澳門威尼斯人於 2007 年 8 月正式開幕，旋即徹底改變了當時尚未開發的金光大道，以及澳門博彩經營權開放後的博彩業格局。翌年 2 月，該綜合度假村在開幕後僅 169 天就迎來了第一千萬名訪客，而當年該度假村的酒店入住率幾

乎全年處於滿房狀態。

金沙中國於 2008 年興建了主打高端市場的澳門百利宮，之後更分別增添了兩座以世界著名旅遊勝地為主題的綜合度假村：澳門巴黎人及澳門倫敦人（前身為金沙城中心）。除了為澳門帶來著名城市風格外，金沙中國同時引進了標誌性景點、文化及服務標準，成功打造了路氹金光大道；目前，澳門路氹金光大道已成為全球最矚目壯觀的旅遊景點之一。

與拉斯維加斯一樣，澳門的博彩業亦從以賭場酒店為基礎轉型為如今的模式，集遊覽、餐飲、娛樂、購物、休閒於一體，為賓客帶來豐富多元、適合一家大小的獨特體驗。

■ 澳門威尼斯人：邂逅意式奢華 體驗水鄉風情

於 2007 年開幕的澳門威尼斯人是澳門首家大型綜合度假村，以意大利威尼斯水鄉風貌為建築藍本，是澳門路氹金光大道上的旗艦項目。在此之前，綜合度假村模式對澳門來說是新概念，威尼斯人的成功迅速為其他綜合度假村在金光大道的發展打下了基礎。

澳門威尼斯人仿照意大利威尼斯建立主題式度假勝地，能夠呈現意大利威尼斯的眾多標誌性景點和體驗，從而為賓客帶來彷若身處遙遠歐洲國度的感受。

澳門威尼斯人共用了 300 萬片金葉來點綴及裝飾，打造出室內別緻輝煌的風格，為度假村在設計上的巧思作出了完美示範。澳門威尼斯人設有樓高 39 層的五星級酒店大樓，提供 3,000 間舒適寬敞的豪華套房，讓賓客尊享極致奢華體驗。澳門威尼斯人

高度還原了意大利威尼斯多個名勝，例如聖馬可廣場（St. Mark's Square）、總督府（Doge's Palace）、里亞特橋（Rialto Bridge）、嘆息橋（Bridge of Sighs）及鐘塔（Campanile Tower）等。其他精心製作的藝術品則參照威尼斯畫派大師提也波洛（Tiepolo）、委羅內塞（Veronese）和利奇（Ricci）的著名雕像及天花壁畫作品仿製而成。

澳門威尼斯人最著名的景點之一，是其佔地 100 萬平方呎的威尼斯人購物中心，內有超過 350 間匯集多個國際名牌的店舖，並設有 30 多家提供世界各地風味美食的餐廳及食肆。根據數據顯示，2006 年澳門的總零售空間僅為 30 萬平方呎，2007 年威尼斯人購物中心落成後，澳門的總零售空間大幅增加了四倍。威尼斯人購物中心參照威尼斯水道縱橫的特點設計，三條流淌的室內運河：“大運河”、“聖路卡運河”及“馬可孛羅運河”包裹著整個中心，燈柱、鵝卵石街道、仿兩層式建築外牆、橫越運河的拱形石橋、運河兩岸的商舖建築，處處滲透著威尼斯水鄉風情。購物中心的樓頂則被打造成一幅龐大的人造天空畫面（天幕），配上燈光效果，營造出一年 365 日都是晴天的神奇景觀。在全天候晴朗明媚的人造天幕下徜徉於威尼斯人，彷彿沿著威尼斯人運河沿岸漫步（見圖 1）。

此外，購物中心內廣受歡迎的威尼斯水上之旅—航行於室內三大運河的貢多拉船，亦進一步豐富了賓客的獨特體驗。船夫在運河上緩緩航行的貢多拉船上，以歌劇唱腔為乘客及途人唱著醉人情歌，加上運河兩岸的美好景致，讓賓客在澳門也能輕鬆體驗到歐洲的浪漫氣氛。而澳門威尼斯人獨有的

街頭表演藝人 Streetmosphere™，包括踩高蹺表演者、真人雕塑及魔術師等，精湛的技

藝，華麗的服飾，驚喜不斷，將威尼斯 18 世紀的街頭藝術呈現在賓客眼前。



圖 1 威尼斯人購物中心

澳門威尼斯人的另一個亮點是面積約 120 萬平方呎的金光會展，其靈活性高，可以間隔為小型、中型或大型會議室，可舉行大型多媒體活動或貿易展覽，是亞洲最大型的會議展覽場地及設施之一。金光會展於 2007 年落成，是澳門會展業發展的重要驅動力，其後大型會議紛紛落戶澳門，標誌著澳門會展業邁進了新的里程碑。澳門的會展參展人數從 2002 年的 38,000 人大幅上升至 2019 年的 200 萬人，增長超過 50 倍，逐漸發展成為亞洲最熱門的會議及展覽目的地之一。

威尼斯內的金光綜藝館設有 15,000 個座位，自開幕以來上演了多場國際巨星演唱會，兼顧國際及本地客戶群的不同品味，包括滾石樂隊 (The Rolling Stones)、Katy Perry、Lady Gaga、張學友、陳奕迅、周杰倫、鄭秀文等；同時亦曾舉辦多個體育項目，包括由世界著名拳手帕奎奧 (Manny Pacquiao)、鄒市明領銜的世界頂尖拳賽，以及網球表演賽、籃球賽等，是中國華南地區首

選現場表演場地之一。該綜合度假村 5 樓設有兒童地帶——歷險 Q 立方。在佔地 9,000 平方呎的歷險 Q 立方內，主要有高達 6 米的複合攀爬設施，附設一座垂直滑梯、兩座小型滑梯、一座 V 字型繩橋、跨越及攀爬障礙物、之字型攀爬繩網等。青少年亦可在這裡使用電腦上網、玩電玩遊戲或是跟朋友打幾局氣墊檻球。澳門威尼斯人最受矚目的亮點莫過於其全新常設沉浸式互動體驗項目“澳門 teamLab 超自然空間”，項目開創了新型藝術的先河，觀者可以與展出的作品互動，使作品發生實時的變化，從而直接影響作品的呈現。該大型展覽設於金光會展 F 館，在佔地超過 53,000 平方呎、8 米高的空間，改造成一個精密複雜的立體世界，並設有前衛領先的超巨型藝術作品，讓訪客完全將身體沉浸其中，適合一家大小以至所有年齡層的人士參觀。“澳門 teamLab 超自然空間”開創了新型藝術的先河，參觀者可以與展出的作品互動，使作品發生實時的變化，從而直接影響作品的呈現(見圖 2)。

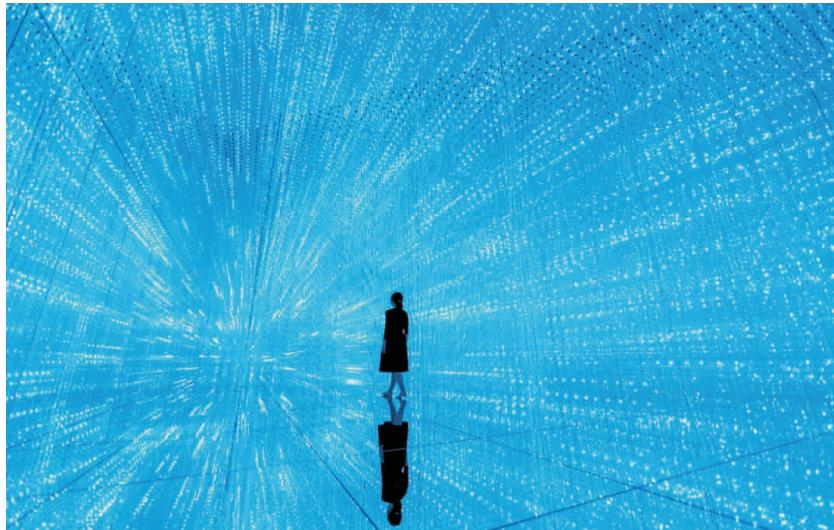


圖 2 澳門 teamLab 超自然空間

■ 澳門巴黎人：沉醉法式浪漫情調 體驗巴黎時尚品味

澳門巴黎人於 2016 年 9 月開幕後，隨即以其在金光大道上的標誌性建築成為可與澳門威尼斯人相媲美的新景點。眾所周知，法國巴黎艾菲爾鐵塔是世界上最具代表性的建築之一，而澳門巴黎人則以按原建築物二分之一比例複製建成的巴黎鐵塔作為地標，自開業以來吸引了眾多遊客。2017 年，即開業後首個完整年度，該綜合度假村已錄得訪客約 1,520 萬人次。

金沙中國在這塊當時稱為第三地段上構思綜合度假村的主題時，考慮到澳門威尼斯人在集團的成功路上所起的作用，因此，決定延續同樣的策略，將世界知名的“光之城”巴黎的奇觀及華麗帶到澳門。

集團精挑細選的建築團隊隨即開始分析是甚麼要素賦予了巴黎如此的藝術氣息及獨特性，並定下目標，將最地道的體驗融入到澳門巴黎人之中。該度假村項目的設計規劃耗時 4 年，包羅了國際頂尖的設計

師。受巴黎在不同歷史階段的藝術、建築及浪漫氣息啟發，該項目最終以帶領賓客體驗巴黎的世界知名景點為主軸，包括瑰麗殿堂、噴泉、凱旋門、法式庭園以及藝術博物館大廳等，呈現與衆不同的巴黎風情及魅力。

法國巴黎被全球數百萬旅客投選為每年最喜愛的旅遊目的地之一，亦被譽為世上最浪漫的城市。到訪澳門巴黎人的賓客，猶如置身於巴黎，感受此迷人城市最極致的度假及娛樂體驗。跟威尼斯人一樣，澳門巴黎人是金光大道上耀眼奪目的寶石，帶領訪客踏上國際名城之旅，而真實的體驗是實現這一目標的重要因素。

象徵澳門巴黎人的巴黎鐵塔座落在度假村正門，並按照原建築二分之一比例複製建成。跟艾菲爾鐵塔一樣，澳門巴黎鐵塔每晚上演幻彩燈光秀，綻放璀璨光芒。鐵塔 7 樓和 37 樓分別設有觀景台，讓訪客可以飽覽金光大道的迷人景緻。鐵塔使用了 2,800 噸鋼鐵、853,000 顆裝飾鉚釘（原建築為功能性鉚釘）、並前後繪製了超過 4,500 份設計草圖，力求將艾菲爾鐵塔完美復刻。鐵塔主

結構部分以鋼鐵代替原建築物的鍛鐵作為建築材料，可抵禦澳門每年颱風季節的強風。鐵塔富有多項巴黎原建築物的裝飾元素，如雕刻紋理、扶手欄杆、樓梯設計及觀景

台周圍的網絡格屏風等裝飾。鐵塔上覆蓋著超過 6,600 顆燈泡及長 26 公里的電纜，相當於 10 條澳門嘉樂庇總督大橋的總長度（見圖 3）。

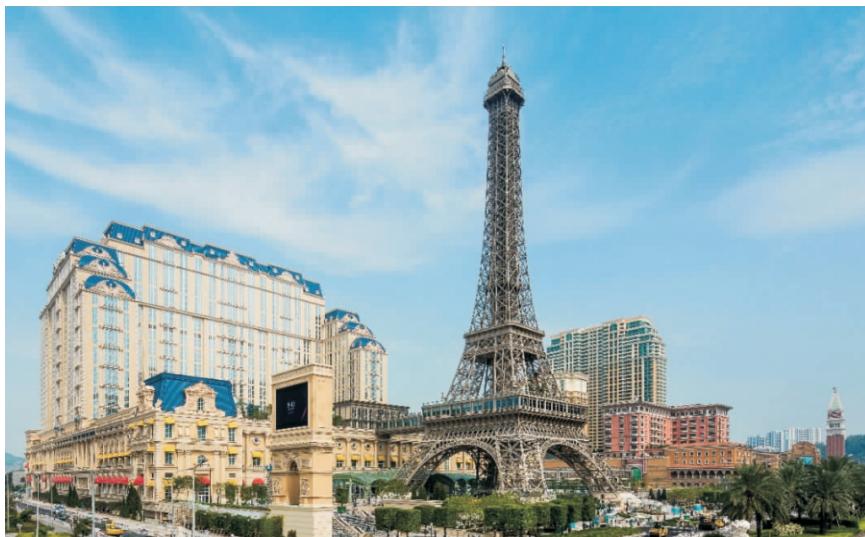


圖 3 巴黎鐵塔

除了充滿經典法式建築風格的澳門巴黎鐵塔及酒店的華麗外牆建築外，在室內設計上，巴黎人亦務求從賓客進入大門那一刻開始就抓住他們的目光。賓客在到達按照著名的巴黎火車北站建造的法式酒店門廊之後，通過巴黎歌劇院風格的宏偉鍍金大門，進入酒店大堂，第一眼看到的便是大堂

內的金色圓形穹頂，穹頂的設計靈感來自法國其中一座最為富麗的建築——位於巴黎第七區的榮軍院。座落於巴黎人酒店大堂的正中央是銅製鍍金的海神噴泉，由專業藝術家團隊經歷一年多時間，耗用超過 20 噸黏土，仿照巴黎同名地標精心建造而成（見圖 4）。

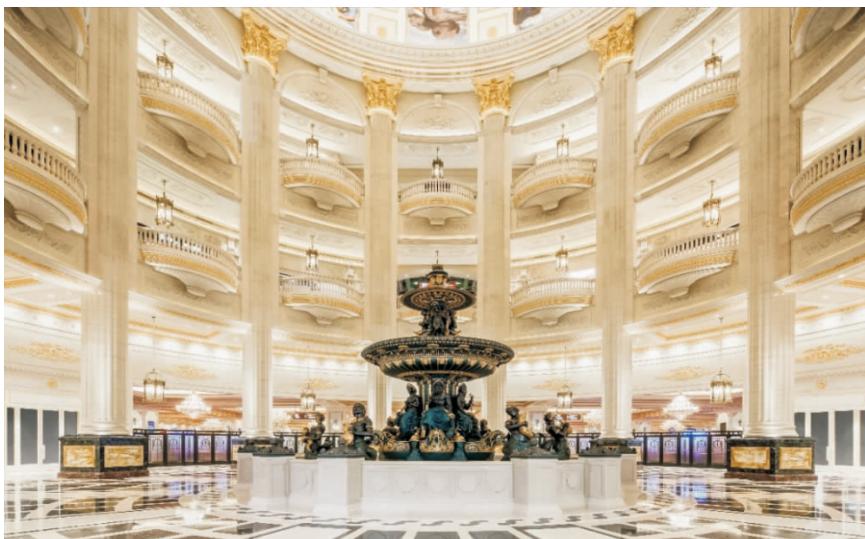


圖 4 海神噴泉

購物體驗是金沙中國旗下綜合度假村吸引遊客的一大亮點。巴黎是時尚的代名詞，為配合整體建築風格，澳門巴黎人務求將巴黎著名的購物大街完美再現，當中包括蒙田大道、香榭麗舍大街及聖奧諾雷路；除了設計上的復刻，巴黎人這三條購物大道亦匯集了一些世界知名的設計品牌，如同巴黎的同名大街一樣。巴黎人購物中心佔地

300,000 平方呎，處處瀰漫著法國之都的氛圍，賓客購物的同時，可欣賞以法國為主題的街頭表演，包括默劇表演以及其他不同風格的街頭表演。此外，賓客亦可繞著充滿法式韻味的花園、噴泉、水池及迷宮漫步或休憩，或沉醉於夢幻的旋轉木馬、欣賞各式法式建築，或到鄰近的酒吧享受美好時光（見圖 5）。



圖 5 巴黎人購物中心

巴黎以其獨特的美食聞名，澳門巴黎人亦致力仿效，為賓客提供豐富的餐飲選項，其中包括位於巴黎鐵塔上的泛亞洲風格特色餐廳。度假村內的巴黎人劇場引進來自全球最受歡迎的國際娛樂表演，搜羅由演唱會、百老匯劇場，以至拉斯維加斯風格等各類精彩表演。澳門巴黎人還擁有逾 55,000 平方呎的會議空間及設施，包括佔地超過 36,000 平方呎的巴黎人宴會廳，是舉辦婚禮以及會議最合適的場地。其餘 7 間會議室則適合用作舉辦商務會議及新聞發佈會等活動。另外，澳門巴黎人亦設有提供世界級水療服務的麗舍水療中心、配備最新最齊全的健身中心、兒童樂園、戶外游泳池及主題

水上樂園等。

澳門巴黎人設有室內行人天橋，可通往澳門威尼斯人及澳門倫敦人，匯聚成為路氹金光大道上一座相互連接的綜合度假城。澳門巴黎人獨特的設計及建築啟發著每位到訪賓客，同時提供拍照留念的最佳背景。賓客在此可感受法國人口中那無法抗拒的“*joie de vivre*”（悅享生活）。“悅享生活之藝”是法國人傳統獨有的特質及理念，到訪澳門巴黎人的訪客亦可在此同樣享受到此獨特理念。

■ 澳門倫敦人：綻放倫敦至美 散發經典魅力

首階段發展項目於 2021 年 2 月揭幕的

澳門倫敦人是由 2012 年開業的綜合度假村項目金沙城中心以英倫主題大膽重塑而成，完美展現出英國濃厚的歷史文化，以及傳統與現代互相結合的英式待客之道，呈獻維多利亞時代的優雅魅力和蓬勃氣息。

澳門倫敦人在設計上借鑒了澳門威尼斯人及澳門巴黎人的優點及成功之處，由進入賓客視線的一刻開始致力營造沉浸式的休閒娛樂體驗，全方位詮釋地道英式魅力（見圖 6）。



圖 6 畫家筆下描繪之澳門倫敦人外牆

如同路氹金光大道上的其他金沙度假區項目一樣，澳門倫敦人將地標性的英倫建築融入設計之中，而最為矚目的建築之一就是以 1:1 比例重現的伊麗莎白塔（俗稱大笨鐘），鐘樓高 96 米，設有四面巨大的鐘面，以精準報時的經典鐘聲迎接來自四面八方的客人。澳門倫敦人的全新外觀在設計上加入了大量細節，務求忠實呈現其以西敏宮（又稱國會大廈）作為設計藍圖的外牆。為了實現此外觀設計的目標，澳門倫敦人外牆使用近 3,000 噸一級及二級鋼筋建造，另使用玻璃纖維強化水泥（GRC）板覆蓋，總表面面積超過 37 萬平方呎，相等於 134 個網球場的總和；當中超過 7,500 塊 GRC 板由逾 17,600 塊預製件組裝而成，最大的一塊 GRC 板面積達 8.45 米 × 2.7 米。然而，要打造國會大廈標誌性的外觀，該全新建築的外

牆必須添上歲月痕跡，以達到幾可亂真的效果。因此，施工過程中特別委託了一家裝修公司為 GRC 板上色，以呈現經歷歲月洗禮的外牆。

室外英倫體驗的最後一個元素就是主建築周圍的環境及庭園，其設計受皇室居所肯辛頓宮（Kensington Palace）的園林環境所啟發。把目光轉到室內就會發現，澳門倫敦人的室內裝潢充滿質感和細節，要達到這個效果，需集世界各設計風格之大成，並結合英倫式的演繹，從飾面的諸多微小細節中可見當中所付出的大量心力，例如牆板周邊的金屬飾件就為其賦予了深度。

集團考慮到賓客一般到達澳門倫敦人時，首先進入的是酒店大堂，因此這個重要空間的設計必須明確帶有英倫風的主題。名為“水晶金殿”（Crystal Palace）的大堂參

照了倫敦克拉里奇酒店及皇宮酒店而興建，水晶金殿中庭高 33 米，主要以玻璃及鋼鐵打造，日間陽光穿透天花而入，晚間則可飽

覽迷人的夜空景致；華麗的維多利亞式燈柱矗立在雲石鋪設的大堂地面上，凸顯維多利亞時期宏偉的建築風格（見圖 7）。

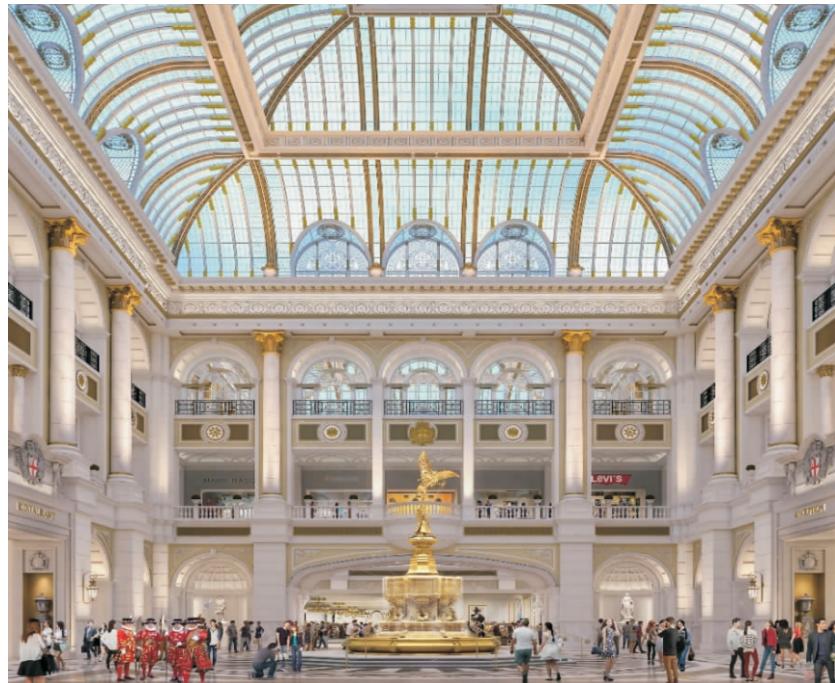


圖 7 水晶金殿

踏入酒店大堂後，賓客將進入宏大雍華的空間，其靈感來自於英國奢華豪宅裡的現代會客廳。整個環境讓訪客充分體驗到多個古代經典建築，如英國古式宏偉莊園、宅邸及宮殿的豪華及貴氣格調。位於大堂中央的，是以實物同等大小重現的倫敦另一標誌——皮卡迪利廣場著名的沙夫茨伯里紀念噴泉，其頂端立著希臘神話中的“相愛之神”安忒洛斯（Anteros）。

賓客在水晶金殿亦可看到澳門倫敦人英倫主題的另一重要元素——“皇家衛兵換崗”，由超過 20 位才華橫溢的藝人呈獻這場繽紛多彩的英國盛典，帶領賓客在澳門倫敦人領略絕妙之旅，穿越至倫敦。表演以澳門倫敦人的蘇格蘭衛隊及傳令號角手為特色，加入特效與音樂，以及壯觀的 LED 螢幕上無處不在的警衛，利用多層次的現代手法

演繹這項倫敦經典。

整個度假村的設計理念是營造一種讓賓客漫步其中並自行探索倫敦著名景點的氛圍，彷如置身倫敦一樣。

賓客可於綜合度假村內盡情發掘 Londoner Moments，度假村內設有多項有趣的拍照互動打卡點：

- London Calling 是一個 5.2 米高的紅色電話亭，到訪賓客會受到英女王摯愛的柯基犬 Londi 的熱烈歡迎。

- Black Cab Escape 中賓客可與碧咸一同乘搭英國標誌性黑色的士，穿梭倫敦的大街小巷，一起遊覽這位英國巨星最愛的景點。

- It's Tea Time 的特色是巨型茶杯和盛裝打扮參加茶會的貴婦們，賓客可利用鏡頭留下難忘時光。

澳門倫敦人設計上的另一個特色，就是以名廚主理的餐廳吸引賓客前來。該策略在拉斯維加斯金光大道被廣泛應用，並取得相當成功。在澳門倫敦人就有戈登拉姆齊（Gordon Ramsay）英式酒吧，提供這位米芝蓮星級名廚主理的經典英國美食，包括招牌菜式惠靈頓牛扒、牧羊人派、啤酒酥皮炸魚及薯條。另一正宗體驗就在全天候的泰式餐廳酒吧“妙·泰”，該餐廳設計概念源自倫敦馬廄，帶領賓客遊走倫敦歷史之旅，感受以往倫敦富人區居民給馬伕家庭所居住的馬廄。

倫敦人購物中心經過重新打造及擴建，匯聚逾 150 間時尚及生活精品零售商店，提供各種潮流及高端商品。澳門倫敦人的購物中心陽光充沛，讓賓客恍如置身於倫敦經典的購物街道——邦德街（Bond Street）上的時尚精品店、梅菲爾（Mayfair）、薩維爾街（Savile Row）、倫敦蘇豪區（Soho）的新奇小店及柯芬園（Covent Garden）等。

在酒店設計方面，延續倫敦人這一主題亦同樣重要。澳門倫敦人酒店為全套房式設計，由香港梁志天設計集團精心打造，擁有結合了現代風格和經典英式的設計，配以當代的舒適設備和精心挑選的藝術收藏品，盡顯奢華設計風格，將倫敦精髓一一展現。此外，由澳門金沙度假區全球大使碧咸與屢獲殊榮的英國著名室內設計公司 David Collins Studio 攜手設計的大衛·碧咸套房共有 14 間，位於澳門倫敦人酒店的最頂兩層，是澳門首個由名人打造，亦是碧咸在全球首次參與設計的酒店套房。大衛·碧咸套房彰顯了英國設計的精髓，以及碧咸個人的獨特風格和成熟魅力，並配備他在旅行時喜歡的

所有設施，營造家一般的舒適。套房的設計令人感覺溫暖及富有韻味，色彩搭配以他最喜愛的兩種顏色海軍藍和英國賽車綠為主。大衛·碧咸套房在酒店開幕不足一年內已經贏得獎項。入住澳門倫敦人酒店的賓客均可使用專屬會所“華庭”，會所內設多個區域，設計靈感源自經典倫敦住宅和名人家居，在體現倫敦的傳統氣派之餘，亦通過薈萃其中的古今藝術品，展現現代倫敦的獨特神韻。

在可持續營運方面，澳門倫敦人早前完成安裝了太陽能熱泵節能熱水系統，該系統取代原有的燃氣鍋爐，為澳門喜來登大酒店浩天樓的 2,000 間酒店客房提供冷、熱輸水，是東南亞業內最大規模的太陽能熱泵節能熱水系統。此項最新技術投入應用後，520 千瓦容量的太陽能熱能與 800 千瓦容量的高溫水源熱泵系統結合所產生的熱水，足以供應澳門喜來登大酒店浩天樓的 2,000 間客房、游泳池、水療中心及廚房使用。佔地 15,000 平方呎、安裝在酒店平台的 222 塊太陽能熱板每年能產生 500 兆瓦時熱能，足夠 3,300 戶本澳家庭一個月的熱水需求。

這座澳門全新的主題綜合度假村無論從裝潢設計到賓客體驗及服務，均樹立了全新標準，讓賓客在感受度假勝地奢華舒適的同時，亦能體驗每個驚喜和愉悅時刻。

■ 毗鄰而立 互相輝映

澳門威尼斯、澳門巴黎人及澳門倫敦人這三個主題度假村項目毗鄰而立，並因其獨特主題而獨樹一幟，互相媲美，不但改變了澳門路氹的天際線，同時實現了公司的發

展願景，成為澳門必到之處。為將歐洲風情帶到亞洲，金沙中國在路氹金光大道興建了一座綜合度假城，當中上述三個度假村均與澳門百利宮相連，讓賓客可以輕鬆穿梭其中，從而為賓客打造一個超級度假勝地。連同位於澳門半島的澳門金沙，金沙中國在澳門的總投資額至今達到 150 億美元，旗下項目包括逾 1.2 萬間酒店客房及套房、200 萬平方呎的零售購物中心及 160 萬平方呎的會展場地，致力實踐協助澳門經濟多元化發展，以及持續躍升為亞洲領先休閒及商務旅遊目的地的承諾。

數據最能說明一切。澳門威尼斯人開幕 14 年間接待賓客超過 3.86 億人次，入住客房數目接近 1,200 萬間，穩踞澳門最知名綜合度假村地位。綜合來看，金沙中國旗下度假村至今共錄得訪客量超過 7 億人次；公司逾 2.6 萬名克盡己職的團隊成員是造就取得輝煌成就的功臣。根據 2019 年進行的一項市場調研顯示，除了聯合國教科文組織

世界遺產大三巴牌坊之外，澳門威尼斯人和澳門巴黎人是訪澳旅客最想遊覽之處。

金沙中國旗下三個主題度假村矗立在路氹金光大道上，與其他博企的綜合度假村項目互相輝映，是綜合度假村模式成功的最佳佐證（見圖 8）。澳門綜合度假村項目的多元業務結構為本地社會創造了大量就業機會，並為庫房帶來了豐厚的稅收；綜合度假村的大規模營運亦增加了對本地產品的採購需求，為本地企業帶來大量商機。與此同時，綜合度假村呈獻的世界級娛樂節目豐富了澳門的非博彩元素，提升了澳門在國際舞台上的知名度。澳門的旅遊博彩業因此實現了蛻變和發展，澳門在邁向世界旅遊休閒中心的目標上又更邁進了一步。

隨著公司的綜合度假村業務日趨成熟，金沙中國將繼續對物業組合進行再投資，以維持高質量的產品，力求在業務經營所在市場保持競爭力。



圖 8 澳門路氹金光大道

■ 金沙中國旗下主題綜合度假村對澳門旅遊業發展的影響

金沙中國植根澳門近二十載，持續引領行業服務新標準，並樹立了成功的綜合度假村業務模式，增加了外來投資者對澳門市場的信心，其後同業爭相仿效，讓澳門旅遊業得以高速發展。隨著澳門正全力建設世界旅遊休閒中心，澳門特區政府提出了“旅遊+”的施政方針，致力推動“旅遊+電商”、“旅遊+會展”、“旅遊+文創”、“旅遊+體育”等融合模式，進一步豐富澳門的旅遊內涵，希望藉此吸引更多旅客來澳旅遊，刺激消

費，延長留澳時間及拉長消費鏈。

乘著新冠疫情過後旅遊復甦的優勢，金沙中國將一如既往全力配合及支持澳門特區政府有關旅遊政策方面的工作，加強非博彩元素的投入，提升綜合度假村的服務質素，增加澳門的吸引力，致力為訪客提供嶄新的旅遊體驗。面對疫情變化及世界經濟大環境的影響，旅客的出行方式、消費模式及喜好等亦出現改變，加上科技發展日新月異，綜合度假村營運商必須及早作好準備，不斷開拓創新，並在特區政府的領導及支持下充分發揮大型綜合度假村的作用，務求令澳門旅遊業得到長足發展。