

紙美東方 風雅禮韻

—— 2022 年第三屆“禮紙”紋樣與包裝設計大賽

回歸紙的時代，探索紙的一切可能。

一、 前言

紙加已經連續舉辦 2 屆“禮紙”紋樣設計國際大賽及邀請展，邀請展邀請了來自 26 個國家 200 余名知名設計師，共計作品 600 餘幅（含系列作品）。大賽作品來自國內外設計師協會和 200 餘所藝術設計類高校，共計作品 9000 餘幅。

“禮紙”，是在中國“宣紙”及“友禪紙”的材質工藝基礎上，融入經過獨創性再設計的中國傳統紋樣，從而形成具有濃郁東方色彩的藝術紙種。禮紙不僅僅是作為禮物的包裝紙，也是賦予禮物文化的內蘊，更是將一份“禮”的情感心意傳遞。紙是文化的載體，禮紙是情意的昇華，它超越了傳統紙的概念，更體現了人與紙的結合。

“設計是紙的生命”，紙加力邀國內外知名設計師，在中國傳統紋樣和生態古法造紙基礎上，對“禮紙”這一命題作出符合時代特徵的新解讀，共同打造出更具東方意境的紙種，用創意與工匠精神煥發出東方文化與紙融合的新活力，同時擴大中國文化在世界的傳播和影響力。

二、 大賽主旨意義

1. 探尋中國古法手工紙與中國傳統紋樣藝術的契合。
2. 傳承華民族傳統造紙與傳統紋樣藝術。
3. 向世界展示中國優秀傳統藝術與技術結合現代化文創產品。
4. 解決傳統紙業紙庫存，為藝術家與設計師架構商業銷售橋樑，開發中國特色的文創產品。
5. 通過宣傳展示提升中國紋樣藝術與傳統造紙影響力，推進文化創意產業發展。

三、 大賽主題

大賽主題一：傳統紋樣及活化

1. 中國傳統節日，二十四節氣主題，宣傳禮儀文化。中國傳統圖案多因各類節日、節氣等應運而生，是中國傳統文化中的重要部分。
2. “大運河”沿線地域文化，大運河元素的設計和推廣，對於保護文化遺產、傳承中華文明和打造國家文化符號，將意義重大。
3. 地域特色紋樣，少數民族及其他國家的民族紋樣。
4. 從盛唐時期的中國傳統紋樣中，汲取元素與紋樣，進行衍生與再設計。

大賽主題二：紙產品及紙包裝

1. 以紙材料為主的包裝設計。
2. 紙包裝結構、包裝容器設計。
3. 紙質燈具，紙塑藝術品，紙張藝術品等。
4. 手工書、手賬、插畫書等與紙相關的書籍類設計作品。

四、 大賽流程

1. 2022年1月30日參賽作品徵集開始；
2. 2022年2月中旬公佈評委名單；
3. 2022年2月下旬起郵寄募集函及宣傳品；
4. 2022年2月下旬公佈邀請展參展名單，推送作品；
5. 2022年5月30日作品徵集截止；
6. 2022年6月下旬初評及公示入圍作品；
7. 2022年7月中旬終評完畢；
8. 2022年8月首展。

五、 大賽特別獎項設置

1. 金獎 4 件，獎金人民幣 5000 元、頒發獲獎證書及獎盃和作品集。
2. 銀獎 8 件，獎金人民幣 2000 元、頒發獲獎證書及獎盃和作品集。
3. 銅獎 16 件，獎金人民幣 1000 元、頒發獲獎證書和作品集。
4. 優秀獎（60 名）頒發獲獎證書。
5. 入圍獎（200 名）頒發獲獎證書。

6. 優秀指導教師獎 20 名，獲優秀指導教師獎證書及作品集。
7. 最佳組織院校獎 5 名，獲最佳組織院校獎證書及作品集。
注：上述獎金額均指稅前金額。參賽者應自行按照相關國家（包括但不限於中華人民共和國）及相關地區的法律規定納稅。

六、 提交方式

1. 參賽者需下載報名表，報名表區分為受邀作品、參賽作品、海外作品三種，請按照指定地址下載報名表，按照提示填寫作品相關資訊與個人資訊。

* 受邀設計師將單獨發送邀請函

參賽作品報名表下載位址：

<https://pan.baidu.com/s/19gub7pYuAxWVIRCneCpEVg>

提取碼: qg7f

2. 參賽者需上傳作品及報名表到指定郵箱，回信提示報名成功後，即表示報名成功；上傳前請將作品資料夾名稱備註為“作者姓名+作品名稱+主題”以便資訊核對和評選。如需再次提交本人其他作品可重複以上操作即可。

參賽作品上傳郵箱：zmdf2022@vip.163.com

海外作品上傳郵箱：paper2022@vip.163.com

注：參賽者可提交多份作品。

七、 提交要求

參賽作品電子文檔要求：

1. 作品需上傳單張或多張 50*70cm 幅面高精度彩圖或彩色效果圖或照片均可，檔案格式為“pdf”，cmyk 模式，每張上傳圖片不超過 5M。
2. 另附解析度為 300dpi，檔案格式為“jpg”的 RGB 文件一份。
3. 參賽報名表一份、授權書一份。

* 歡迎院校及設計機構組織參賽。團體報名請聯繫：吳波 13585001646

八、 參賽細則

1. 個人送交作品數量不限；
2. 團體參賽作品作者不得超過三人；
3. 參賽作品無論入選與否，一概不退還，請作者自留底稿；

九、 特別注意

1. 請作者仔細閱讀所有參賽細則，仔細閱讀參賽簡章並按要求填寫個人資訊，組委會將嚴格審核送選作品材料，如有不符合大賽細則或缺項，作品將不能進入評選程式。評委擁有作品評選的絕對權利。
2. 參賽者的參賽作品必須是參賽者本人創作的作品，由於作品雷同或者存在抄襲嫌疑而引起的版權問題的紛爭，組委會將取消其參賽資格，如已發放獎金將原額追回，所有法律責任由參賽者本人承擔。

十、 參賽作品版權及作品集出版發售

1. 參賽作品必須為參賽者本人或團隊的原創作品，如一旦發現參賽作品為抄襲他人創意、概念的行為，或作品發生版權、智慧財產權等糾紛，由作者自行承擔後果，組委會將取消其參賽資格。
2. 組委會擁有所有參賽作品的展覽、出版、宣傳、收藏、用於電視、網路、平面或廣播媒體展示的權利。大賽作品集將由正式出版社出版。獲選作品將在紙加公眾號、大賽官方微博、紙美東方微博公佈，作品集將在紙美東方淘寶店管道內發售。

十一、 聯繫方式

行動電話：13585001646

QQ：178496395

微信公眾號：紙加

微博：紙美東方

紙加官方淘寶店：紙美東方

十二、 郵寄訊息

收件人：禮紙國際大賽組委會

行動電話：13585001646

郵編：214000

地址：蘇州市相城區太平街道金澄路 86-1 號 203 室

十三、 版權聲明

紙加擁有作品的展覽及印刷出版權,商業用途需另外協商。並積極推廣獲獎作品落地，版權將由企業與設計者協商。

十四、 解釋權

對本規則產生任何疑議，大賽組委會保留最終解釋權。與本屆大賽有關的任何未盡事宜，均由大賽組委會進一步規定規則並進行解釋。

十五、 合作單位

主辦單位：

江蘇省文化產業協會

江蘇省工業設計學會

承辦單位：

鉛山連四紙發展有限公司

蘇州紙加文化傳播有限公司

蘇州形鋒恒集文化傳媒有限公司

協辦單位：

澳門國際當代藝術會

韓中設計創藝產業協會

湖南平面設計師聯盟

GDS 中國設計師沙龍

廣州平面設計師聯盟

蘇州平面設計師協會

紋藏•中國紋樣資料庫

香港國際設計師協會
義大利中意設計協會
中歐國際設計文化協會 CEIDA
中華文化產業促進會
字魔營

支援單位：

清華大學美術學院手工造紙與紙藝術研究所
蘇州大學藝術研究院文化創意設計研究中心
蘇州創博會
蘇州廣電南施文創
寧波文博會
無錫市廣告協會
鐘書閣

競賽合作：

澳門國際當代插畫大賽
創藝國際青年設計師獎
漢字現象國際招貼設計展
米蘭設計周高校師生優秀作品展
賞未/時光之旅
西班牙設計教育展
心動澳門社區文創大賽
YoungBattle 畢設獎
“以辨民器” 非物質文化遺產視覺設計展
亞洲城市空間設計大賽
“最美校園·共同戰‘疫’ ” 在連高校聯合創作活動暨線上作品展
中韓國際設計周歐亞國際設計聯展
中國高校生肖設計大賽

合作媒體：

《包裝與設計》

D9 設計

《湖南包裝》

尖荷系

椒鹽展賽提醒

青圭設計學社

設計賽

塗志初設計現場

策展人：

李振宇、沙鋒、吳波、張玉廉

聯合策展人：

陳璐、陳竑、段盛華、馮中強、馮康、付業波、甘森忠、關洪、郭岩、
霍楷、黃河、黃清穗、何星池、蔣雲濤、李振戩、李欣麟、李強、李梓
俊、梁哲、劉立偉、王宏民、羅時寶、馬燦榮、彭軍、錢顏青、阮紅傑、
沈燕清、沈海軍、石廷金、施並塑、涂志初、吳靜、吳錫平、魏旭、項
天平、邢宏亮、謝晉業、楊子、楊庭偉、張大魯、張通、張培源、張徐
偉、張儒赫、周彧彬、趙文、趙宗強、鄒佰晶、周逸煊、鄭中

主視覺設計：

張儒赫、牛童、黃兆正